

SOBRE O SELO PERSONALIZADO SEM VINHETA - MODELO 2014

O selo, idêntico ao modelo lançado em 2013, é apresentado em branco, o que possibilita a inserção da imagem do cliente. O formato foi idealizado para facilitar e receber imagens na vertical ou horizontal.

SOBRE A FOLHA E O SELO ARTE DO FUTEBOL BRASILEIRO

A arte da folha, destaca crianças jogando bola, num cenário representado por ícones das cidades: São Paulo/SP, Rio de Janeiro/RJ, Belo Horizonte/MG, Curitiba/PR, Porto Alegre/RS Recife/PE, Salvador/BA, Natal/RN, Fortaleza/CE, Cuiabá/MT, Manaus/AM e Brasília/DF, reconhecidas por suas paisagens naturais, arquitetônicas, culturais e fauna exuberante. O selo é apresentado em branco e o formato foi idealizado para receber a aplicação de imagens na vertical ou horizontal.

SOBRE O SELO 50 ANOS DA MÔNICA

A folha base é composta por 12 conjuntos de selo e vinheta. O selo é ilustrado com capas de gibis e a vinheta em branco para aplicação da imagem dos Clientes. O formato é horizontal, o que possibilita uma melhor adequação de imagens com mais de uma pessoa. O valor do selo é corrigido automaticamente e é apropriado para franquear cartas de até 20 gramas endereçadas para qualquer local do Brasil. Podem, ainda, selar correspondências ao exterior, desde que complementada a tarifa internacional vigente.

ABOUT THE NON-VIGNETTED PERSONALIZED STAMP - 2014 MODEL

Stamp, identical to the model launched in 2013, was launched in white, which allows the insertion of the Client's image. The shape was designed to facilitate and depict images vertically or horizontally.

ABOUT THE SHEET AND THE ART OF BRAZILIAN FOOTBALL STAMP

The sheet art, highlights children playing football, in a scenario represented by iconic spots of cities: São Paulo/SP, Rio de Janeiro/RJ, Belo Horizonte/MG, Curitiba/PR, Porto Alegre/RS Recife/PE, Salvador/BA, Natal/RN, Fortaleza/CE, Cuiabá MT, and Brasília/DF, renowned for their natural landscapes, architectural, cultural and exuberant fauna. The Stamp is displayed in white and the shape is designed to receive the application of images vertically or horizontally.

ABOUT THE STAMP MONICA'S 50TH ANNIVERSARY

Base sheet is composed of 12 sets of stamps and vignettes. Stamp is illustrated with comic book covers and the blank vignette for the Clients' image application. It is horizontally shaped, which allows better matching of images with more than one person. The stamp price is automatically corrected and is suitable for stamping up to 20 grams letters addressed to any location in Brazil. They may also stamp mail to other countries, provided that the international tax in force is supplemented.

DETALHES TÉCNICOS

Edital Nº 1

Selo Personalizado sem Vinheta - modelo 2014

Código: 852009658
Arte: Correios
Data de emissão: 06/05/2014
Local de lançamento: Brasília/DF
Valor facial: 1º Porte Carta Comercial

Arte do Futebol Brasileiro

Código: 852009775
Arte: Mario Baratta
Data de emissão: 29/04/2014
Local de lançamento: Brasília/DF
Valor facial: 1º Porte Carta Comercial

Folha: 12 selos
Papel: cuchê gomado
Processo de impressão: ofsete
Impressão do cliente: laser
Quantidade mínima para solicitação: 1 folha
Quantidade máxima para a solicitação: ilimitada
Área de personalização: 27mm x 33mm
Dimensões do selo: 38 mm x 35mm
Impressão: Casa da Moeda do Brasil

50 anos da Mônica

Código: 852009690
Arte: Mauricio de Sousa Produções
Data de emissão: 22/04/2014
Local de lançamento: Brasília/DF
Valor facial: 1º Porte Carta Comercial

Folha: 12 selos e 12 vinhetas
Papel: cuchê gomado
Tipo de impressão: Folha base em ofsete, produzida pela Casa da Moeda do Brasil, e imagem do Cliente, impressão a laser
Quantidade mínima para solicitação: 1 folha
Quantidade máxima para a solicitação: ilimitada
Área de personalização: 35mm x 25mm
Dimensões do selo: 60mm x 40mm
Impressão: Casa da Moeda do Brasil

Versão: Departamento de Filatelia e Produtos - DEFIP

TECHNICAL DETAILS

Stamp Issue Nº 1

Non-Vignetted Personalized Stamp - 2014 model

Code: 852009658
Art: Correios
Date of issue: May 6th, 2014
Place of issue: Brasília/DF
Facial value: 1st Class Rate for Domestic Commercial Mail

Art of Brazilian Football

Code: 852009775
Art: Mario Baratta
Issue date: April 29th, 2014
Place of issue: Brasília/DF
Facial value: 1st Class Rate for Domestic Commercial Mail

Sheet: 12 Stamps
Paper: gummed chalky paper
Print system: offset
Customer print: laser
Minimum order quantity: 1 sheet
Maximum order quantity: ilimitada
Predefined area to be customized: 27mm x 33mm
Stamp dimensions: 38 mm x 35mm
Print: Brazilian Mint

Mônica's 50th Anniversary

Code: 852009690
Art: Mauricio de Sousa Produções
Date of issue: April 22nd, 2014
Place of issue: Brasília/DF
Facial value: 1st Class Rate for Domestic Commercial Mail

Sheet: 12 stamps and 12 vignettes
Paper: gummed chalky paper
Print system: offset
Customer print: laser
Minimum order quantity: 1 sheet
Maximum order quantity: ilimitada
Predefined area to be customized: 3.5 mm x 2.5mm
Stamp dimensions: 60 mm x 40mm
Print: Brazilian Mint

English Version: Department of Philately and Products / Correios Brasil

EDITAL 01 - 2014

Selo Personalizado sem Vinheta - modelo 2014 Selo Personalizado Arte do Futebol Brasileiro Selo Personalizado 50 Anos da Mônica

*Non-Vignetted Personalized Stamp - 2014 model
Art of Brazilian Football Personalized Stamp
Monica's 50th Anniversary Personalized Stamp*



Selo Personalizado sem Vinheta - Modelo 2014

Emitido em 13/10/2014, manteve a identidade visual do primeiro modelo, lançado em 20/11/2013, no Rio de Janeiro. Em virtude do lançamento da nova marca dos Correios, em 06/05/2014, fez-se necessário atualizar a folha base. Todas as características e código foram mantidos, exceto a marca.

Selo Personalizado Arte do Futebol Brasileiro

Emitido em 29/04/2014, a arte da folha base foi inspirada e recebeu o mesmo nome da Emissão Especial - A Arte do Futebol Brasileiro, emitida na mesma data.

O objetivo da emissão foi possibilitar aos clientes, pessoas físicas e jurídicas, a possibilidade de associar suas imagens ao futebol brasileiro.

Com o mesmo formato da folha base, do primeiro selo sem vinheta, lançado em 20/11/2013 no Rio de Janeiro, o modelo Arte do Futebol Brasileiro, traz uma vinheta em branco na parte superior da folha, harmonicamente ilustrada, preservando os limites do espaço para inserção da imagem do Cliente.

O diferencial desse produto é a emoção que desperta nos Clientes ao se depararem com a oportunidade de um registro postal na história do futebol brasileiro.

O Selo Postal não conhece fronteiras e por este motivo leva imagens, ideias, campanhas, personalidades, fauna, flora, entre outros temas para qualquer lugar do mundo.

Acessível, o Selo Personalizado pode ser encomendado em qualquer Agência dos Correios, do Brasil e também na Correios Online - loja virtual de vendas a distância dos Correios.

A folha contém 12 selos, ao valor unitário de 1º Porte Carta Comercial, o que possibilita, o reajuste automático, dispensando a complementação tarifária, quando ocorre a majoração de preços dos produtos dos Correios.

Registrar momentos especiais de pessoas e empresas é a principal missão deste Selo.

Selo Personalizado, originalidade em forma de presente, encomende o seu!



Selo Personalizado 50 Anos da Mônica

O cinquentenário da personagem Mônica, das histórias em quadrinhos, criada por Mauricio de Sousa, é o tema do Selo Personalizado que vai integrar o portfólio de produtos dos Correios. O aniversário da “den-

tucinha” mais famosa do Brasil agora está registrado na história postal. Essa emissão é fruto da parceria entre os Correios e a Mauricio de Sousa Produções – MSP.

A folha é composta por 12 selos, ilustrados com imagens das capas de revistinhas em quadrinhos e 12 vinhetas nas quais os clientes poderão inserir as suas respectivas imagens.

Este Selo Personalizado é uma opção diferente de selo com motivo infantil.

O objetivo desta emissão é fechar o ano comemorativo com chave de ouro e estender a festa dos 50 anos.

Todos (crianças, jovens, adultos e melhor idade) estão convidados a fazer parte desta grande comemoração.

A MSP é a empresa responsável pela produção de histórias em quadrinhos, desenhos animados, criação e desenvolvimento de personagens, licenciamento de produtos e todos os projetos relacionados às figuras da Turma da Mônica e demais personagens (eventos, shows, parques de diversões etc.).

Em sua trajetória, de mais de 50 anos, a empresa conquistou aproximadamente 86% do mercado brasileiro na área de quadrinhos, possui o quarto maior estúdio do setor no mundo, e alcançou o número de 100 títulos de livros lançados por ano totalizando dois milhões de exemplares nas livrarias. No licenciamento, trabalha com média de 150 empresas que utilizam seus personagens em mais de 3.000 itens.

Mauricio de Sousa Produções

Non-Vignetted Personalized Stamp - 2014 Model

Issued on 10/13/2014, it maintained the visual identity of the first model, released on 11/20/2013, in Rio de Janeiro. Due to the launch of the new Correios brand, on 5/6/2014, it was necessary to update the base sheet. All features and code were retained except the brand.

Art of Brazilian Football Personalized Stamp

Issued on 04/29/2014, the base sheet art was inspired and received the same name as the Special Issue - The Art of Brazilian Football, issued on the same date.

This issue aims to enable clients, both individuals and corporations, to associate their images with Brazilian football.

In the same format as the base sheet, the first label without a vignette, released on 11/20/2013 in Rio de Janeiro, the Art of Brazilian Football model has a blank vignette on the top of the page, harmonically illustrated and preserving the space limits for insertion of the Client's image.

This product main difference is the thrill rose in the Customers when faced with the opportunity of a postal stamp portraying the history of Brazilian football.

The Postage Stamp has no boundaries and, therefore, disseminates images, ideas, campaigns, personalities, fauna, flora, among other themes to the whole world.

Affordable, the Custom Stamp can be ordered from any Correios Post Office in Brazil, and also at the Correios Online – the On-line Distance Store for Correios.

The sheet contains 12 seals, at the unit value of 1st Class Business Mail, which allows automatic readjustment, dispensing with the tax supplementation, when the prices of the Correios Office rises.

Registering special moments for people and companies is the main mission of this Stamp.

Custom stamp, originality in the shape of a gift, order your stamps!



Monica's 50th Anniversary Personalized Stamp

The fiftieth anniversary of Monica's character from the comic strips created by Mauricio de Sousa, is the theme of the Custom Stamp that will integrate the Correios' products portfolio. The birthday of Brazil's most famous "dentucinha" (little girl with prominent teeth) is now registered in postal history. This stamp issue is the result of a partnership between Correios and Mauricio de Sousa Produções - MSP.

The sheet consists of 12 stamps, illustrated with pictures of the comic book covers and 12 vignettes in which clients can insert their respective images.

This Custom Stamp is a different stamp option with a childish motif.

This issue is to close the commemorative year with a cherry on the top and extend the 50th years anniversary party.

Everyone (children, teens, adults and elderly) are invited to be part of this great celebration.

MSP is the company responsible for the production of comics, cartoons, creation and development of characters, licensing of products and all projects related to the Monica's Gang images and other characters (events, shows, amusement parks, etc.).

In its history of more than 50 years, the company has conquered approximately 86% of the Brazilian market in the comics industry, MSP has the fourth largest studio in the world, and reached the number 100 books titles released per year totaling two million copies in bookstores and licensing. It works with an average of 150 companies that use their characters in more than 3,000 items.

Mauricio de Sousa Produções