

DETALHES TÉCNICOS

Editais nº 1
Arte: Correios
Processo de Impressão: ofsete
Papel: cuchê gomado
Valor facial: 1º Porte Carta Comercial
Tiragem: ilimitada
Quantidade mínima para solicitação: 1 folha
Quantidade máxima para solicitação: ilimitada
Área de personalização: 33mm x 26mm
Dimensão do selo: 38mm x 38mm
Tipo de impressão do cliente: laser
Data de emissão: 19/11/2013
Local de lançamento: Rio de Janeiro/RJ

Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos - DEFIP

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito Visa ou Mastercard.

Código de comercialização:
852009658

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue N. 1
Art: Correios Brasil
Print system: offset
Paper: gummed chalky paper
Facial value: 1st Class Rate for Domestic Commercial Mail
Issue: ilimitada
Minimum order quantity: 1 sheet
Maximum order quantity: ilimitada
Customization area: 33mm x 26mm
Stamp dimensions: 38mm x 38mm
Customer print: laser
Date of issue: November 19th, 2013
Places of issue: Rio de Janeiro/RJ
Printing: Brazilian Mint

English version: Department of Philately and Products/ Correios Brasil
Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code:
852009658

SOBRE A FOLHA E O SELO PERSONALIZADO

Na metade superior da folha foi reservado um espaço para a reprodução ampliada da imagem focalizada no selo, para ser visualizada com mais detalhes. Na metade inferior estão dispostos 12 selos, com espaços preparados para receber a imagem do cliente. As legendas reproduzem as inscrições dos selos nacionais, permitindo o franqueamento de cartas de até 20 gramas para qualquer destino nacional e, com complemento de tarifa, para o exterior.

ABOUT THE SHEET AND THE CUSTOM STAMP

In the upper half of the sheet, a space for enlarged reproduction of the image focused on the stamp was reserved for further visualization. 12 stamps are arranged in the bottom half of the sheet, with spaces prepared to receive the client's image. Subtitles reproduce the national stamps inscriptions, allowing you to put stamps in letters of up to 20 grams to any national destination and, with complementary tax, to the foreign countries.



EDITAL 01 – 2013

Selo Personalizado sem Vinheta

Non-Vignetted Personalized Stamp



Selo Personalizado sem Vinheta

Lançado em 19/11/2013, durante a realização da BRASILIANA 2013 – Exposição Filatélica Mundial, no Rio de Janeiro, o Selo Personalizado sem vinheta materializou o desejo de clientes, possibilitando a transformação de suas imagens em selo postal.

Desde a primeira edição, criada em abril de 2000, na Exposição Filatélica Luso-Brasileira LUBRAPEX, em Salvador/BA, o Selo Personalizado despertou a curiosidade e o interesse dos clientes, que encontraram nesse produto, a possibilidade de fortalecer a sua marca, a sua imagem e o próprio conteúdo de suas correspondências.

O novo Modelo é destinado à promoção, divulgação de fatos, ações, imagens e textos por meio do selo postal.

Sua utilização varia conforme a necessidade do cliente, podendo franquear uma carta, colecionar, distribuir como lembrança de ocasiões especiais, registrar momentos marcantes para pessoas e empresas, e/ou circular como mídia, que transporta imagens e mensagem para o Brasil e o mundo.

A folha contém 12 selos gomados, ao valor unitário de 1º Porte Carta Comercial, o que possibilita a atualização automática quando houver reajuste da tarifa e os itens obrigatórios: marca Correios e o país emissor: Brasil.

Imagens que podem ser impressas no novo Selo Personalizado:

- Fotografias de pessoas;
- Fotografias de animais de estimação;
- Marcas de empresas, produtos ou serviços (desde que não concorrentes aos explorados pelos Correios);
- Outros sinais distintivos, personagens ou obras de cunho artístico próprias.

Não serão aceitas imagens alusivas à:

- Gestos obscenos e/ou desabonadores, contrários à moral e aos bons costumes;
- Conteúdos discriminatórios em relação à raça, sexo, religião, etnia, política, ideologia política, ou qualquer outra imagem ofensiva, flagrantemente repudiada pela sociedade;
- Incentivo ao uso de drogas de qualquer natureza;
- Afronta a leis ou regulamentos.
- Violação dos direitos de privacidade, afronta à preservação da intimidade de pessoas físicas e ofensa à reputação e à imagem de pessoas jurídicas; e
- Propagação ou divulgação de produtos e serviços concorrentes aos explorados pelos Correios.

Personalizar os envelopes com essa modalidade de selo satisfaz àqueles que desejam colocar emoção em suas correspondências, tornando agradável e criativo o processo de comunicação entre as pessoas.



Custom Stamp without Vignette

Launched on November 19th, 2013, during the BRASILIANA 2013 - an International Philatelic Exhibition held in Rio de Janeiro, the Custom Stamp without vignette materialized the clients' desire, enabling the transformation of their images into a postage stamp.

Since the first edition, which started in April 2000, at the LUBRAPEX Luso-Brazilian Philatelic Exhibition held in Salvador/BA, the custom stamp has aroused the clients curiosity and interest, who found in this product the possibility of strengthening their brand, its image and the very content of its letters.

The new Model is intended for advertising, facts, actions, images and texts dissemination by means of the postage stamp.

The custom stamp usage varies according to the client's needs. It can be used to put a stamp on a letter, to be collected, distributed as a souvenir in special occasions, record important moments for people and companies, and/or to advertise serving as media that transports images and messages to Brazil and the world.

The press sheet contains 12 gummed stamps, with a unit value of 1st Class Rate for Domestic Commercial Mail, which allows automatic updating when there is a tax readjustment and the obligatory items: Correios brand and the issuing country: Brazil.

Images that can be printed on the new Custom Stamp:

- Portrait photographs;
- Pets photographs;
- Companies Trademarks, products or services (provided they are not competitors to those operated by Correios);
- Other distinctive signs, characters or works of their own.

We will not accept images allusive to:

- Obscene and/or dishonorable gestures, contrary to morality and good manners;
- Discriminatory contents in relation to race, sex, religion, ethnicity, politics, political ideology, or any other offensive image, blatantly repudiated by society;
- Making allusions to the drugs use of any nature;
- Images against laws or regulations.
- Violation of the privacy rights, images compromising the preservation of the privacy of individuals and offense to the reputation and image of legal entities; and
- Promotion or advertising of products and services competing with those operated by Correios Brasil.

Customizing envelopes with this kind of stamp satisfies those who wish to give emotion into their mailings, making the process of communication between people pleasant and creative.

