

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 1
Arte: Valéria Faria
Processo de Impressão: ofsete
Folha: 24 selos
Papel: cuchê gomado
Valor facial: 1º Porte Carta Comercial cada selo
Tiragem: 1.440.000, sendo 60.000 de cada motivo
Área de desenho: 54mm x 20mm
Dimensão do selo: 59mm x 25mm
Picotagem: 11,5 x 12
Data de emissão: 25/1/2013
Locais de lançamento: em todas as DRs
Peças filatélicas: Cartão-postal, Envelope de 1º Dia de Circulação e Aerograma.

Tiragem: Cartão-postal: 50 mil; Envelope 1º Dia de Circulação: 50 mil; Aerograma: 1 milhão.
Impressão: Casa da Moeda do Brasil

Prazo de comercialização pela ECT: até 31 de dezembro de 2016 (este prazo não será considerado quando o selo/bloco for comercializado como parte integrante das coleções anuais, cartelas temáticas ou quando destinado para fins de elaboração de material promocional).
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar - 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: 21 2503 8095/8096; Fax: 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852009470

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n.1
Art: Valéria Faria
Print system: offset
Sheet: 24 stamps
Paper: gummed chalky paper
Face value: 1st class rate for domestic commercial mail each stamp
Issue: 1,440,000, 60,000 of each design
Design area: 54mm x 20mm
Stamp dimension: 59mm x 25mm
Perforation: 11,5 x 12
Date of issue: January 25th, 2013
Places of issue: All DRs
Philatelic items: Postcard, FDC and Aerogram.

Issue: Postcard: 50,000; FDC: 50,000; Aerogram: 1,000,000.
Printing: Brazilian Mint

Term for commercialization by ECT: up to December 31st, 2016 (this delay does not apply to stamps/minature sheets commercialized as part of yearly collections, as thematic cards, or still, whenever they are meant to be distributed as promotional items).
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar - 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephone 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with whom Brazilian Posts have signed agreements).

Code: 852009470

SOBRE OS SELOS

A emissão Correios 350 Anos: História, Pessoas e Ação foi concebida em uma folha de 24 selos, destacando fatos relevantes no contexto dos 350 anos da Instituição, abordados a partir de três pilares: os principais marcos históricos, o desenvolvimento tecnológico e as pessoas que fazem a história dos Correios no Brasil. A folha segue ordem cronológica, a partir de 1663, com o início da atividade postal regular no Brasil, culminando em 2013, momento da comemoração dos 350 anos. Encerrando a folha de selos, vê-se a logomarca oficial dos 350 anos dos Correios. A técnica utilizada foi fotografia e computação gráfica.

ABOUT THE STAMPS

The issue Brazilian Post 350 Years: History, People and Action was conceived on a sheet of 24 stamps, highlighting relevant facts in the context of the 350 years of the institution, approached from three pillars: the main historic milestones, the technological development and the people that make the history of the Brazilian Post. The sheet follows chronological order, from 1663, with the beginning of the regular postal service in Brazil, culminating in 2013, moment of celebration of the 350 years. Concluding the stamp sheet, the official logo of the 350 years of the Brazilian Post is displayed. The technique used was photography and graphic computing.

EDITAL 1 - 2013

Emissão Comemorativa Commemorative Issue

Correios 350 Anos: História, Pessoas e Ação Brazilian Post 350 Years: History, People and Action



Correios 350 Anos: História, Pessoas e Ação

Os Correios Brasileiros completam 350 anos. O marco da institucionalização dos serviços postais regulares no País deu-se em 25 de janeiro de 1663, quando a Coroa portuguesa estendeu a jurisdição do Correio-Mor de Portugal para a América, nomeando o Alferes João Cavaleiro Cardoso para o cargo de Assistente de Correio-Mor na capitania do Rio de Janeiro. Desde então, os Correios passaram por inúmeras transformações, com a finalidade de promover a comunicação rápida e eficiente entre as regiões brasileiras e destas com o mundo.

Ainda no período colonial, em 1798, é abolido o ofício de Correio-Mor e os Correios são reintegrados à alçada da Coroa. A partir da Independência, em 1822, as transformações nos serviços de correios acontecem no sentido de integrar as regiões de um País tão vasto, e, também, garantir a comunicação com o resto do mundo. Assim, em 1829, acontece a Reforma Postal, com o intuito de regular os correios nas províncias do País. Outras inovações importantes foram adotadas nesse período, como o selo postal (1843) e o telégrafo elétrico (1852).

No período Republicano, destaca-se, em 1931, a criação do Departamento de Correios e Telégrafos, que marca a união dos serviços postais e telegráficos, para acelerar as comunicações brasileiras.

É nesse cenário desafiador que o desenvolvimento dos Correios passou a contar cada vez mais com transformações tecnológicas, que tinham como objetivo atender um País em vias de modernização. Em 1940, iniciou-se a triagem automática das correspondências, com a utilização, no Rio de Janeiro, de duas máquinas Transorma, importadas da Holanda. Operada por 5 pessoas, esta máquina tinha a capacidade de separar 3.000 cartas/hora (PERON, 2013).

Entretanto, é a partir de 1969, data da criação da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT, que se passa a praticar uma nova tônica relativa aos serviços postais. A ECT voltou-se à satisfação do cliente, visando celeridade, segurança e regularidade nas entregas de correspondências e objetos a ela confiados.

Surgiu, nessa época, o plano nacional de encaminhamento postal, com foco em quatro atividades básicas dos Correios: a coleta, a triagem, o transporte e a distribuição de objetos postados. Inovações tecnológicas foram adotadas para atender os propósitos da Empresa. Em 1972, foi inaugurado o Centro de Triagem da Alameda Nothman, em São Paulo, e, em 1976, a instalação de diversos centros de triagem automática, com término no início da década de 1980.

Na área comercial, a partir de 1971, houve o aumento do número de agências e postos de Correios. Posteriormente, em 1982, a gama de serviços postais aumentou a partir da criação do SEDEX, que rapidamente expandiu-se para atender as demandas de entrega em todas as localidades do País. No ano 2000, a ECT lançou o e-SEDEX, voltado especificamente para atender as demandas do comércio eletrônico. Já em 2001, surgiu o SEDEX 10, que oferece a possibilidade de entrega até às 10 horas da manhã do dia útil seguinte. Nesse mesmo ano, foi inaugurada a Agência dos Correios de Rio do Fogo - RN, concretizando-se o ideal de cobertura de 100% dos municípios brasileiros.

Inúmeros prêmios foram recebidos pelos Correios brasileiros na área filatélica internacional. Nesse contexto, destaca-se 1999, quando a quadra de selos sobre prevenção de incêndios nas florestas tropicais ganhou o prêmio Aziago de Arte Filatélica, a maior premiação no campo filatélico. Esta quadra, confeccionada em papel reciclado, foi a primeira emissão brasileira com aroma.

Atualmente, a ECT tem como foco a modernização, uma vez que busca tornar-se empresa de classe mundial no ano de 2020. As transformações

visam atender as expectativas de um mercado cada vez mais exigente no tocante à qualidade, celeridade e inovação. Nesse contexto, o Banco Postal foi instituído para disponibilizar condições de acesso aos serviços básicos de natureza bancária, tanto nos grandes centros e suas periferias quanto nas localidades mais distantes do território brasileiro, contribuindo para promover a inclusão financeira e social de populações de baixa renda, reduzindo as desigualdades sociais. Com efeito, sua presença e atuação têm contribuído para inserir no sistema financeiro parcelas significativas da população, mormente aquelas que vêm experimentando um aumento de sua renda pessoal e ascensão de classe social, estimulando a poupança, facilitando os meios de acesso ao mercado de consumo, movimentando os comércios locais, impulsionando as economias de distritos e municípios, estimulando, assim, o surgimento de microempreendedores e propagando o desenvolvimento regional.

Os Correios contam, hoje, com mais de 117.000 colaboradores atuando nas áreas postal, comercial e administrativa da Administração Central e Diretorias Regionais. A fim de oportunizar a essas pessoas, seu maior patrimônio, o desenvolvimento pessoal e profissional, a Empresa investe, maciçamente, em capacitação e realiza diversos programas relacionados ao bem-estar no trabalho, procurando integrar produtividade e qualidade de vida aos seus empregados.

Tendo a sustentabilidade como um de seus valores, os Correios buscam o equilíbrio entre os aspectos social, ambiental e econômico, para garantir a lucratividade, respeitando as pessoas, a sociedade e o meio ambiente.

Ao emitir esta folha, assinalando os seus 350 anos, os Correios cumprem o seu papel de contar a história e difundir os valores institucionais, culturais e comerciais de uma empresa reconhecida pela população como uma das mais confiáveis no cenário nacional.

Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

Brazilian Post 350 Years: History, People and Action

The Brazilian Post reaches its 350th anniversary. The milestone of the institutionalization of the regular postal service in Brazil happened on January 25th 1663, when the Portuguese Crown extended the jurisdiction of the Royal Post from Portugal to America, appointing Lieutenant João Cavaleiro Cardoso High Courier Assistant at Rio de Janeiro captaincy. Since then, the Brazilian Post went through countless transformations, aiming the promotion of fast and efficient communication within the Brazilian regions and between Brazil and the world.

Yet in the colonial period, in 1798, the occupation of High Courier was abolished and the Brazilian Post was reintegrated to the jurisdiction of the Portuguese Crown. After the Independence of Brazil, in 1822, the transformations in the postal service happened with the intention of integrating the regions of a vast country, and also to ensure the communication with the rest of the world. Thus, in 1829, takes place the Postal Reform, objecting the regulation of the postal services in the country's provinces. Other important innovations were adopted in this period, such as the postal stamp (1843) and the electric telegraph (1852).

The highlight of the Republican period was the creation, in 1931, of the Mail and Telegraph Department, marked by the union of mail and telegraphic services, intending the acceleration of Brazilian communications.

It is in this defying scenario that the development of the Brazilian Post started to count more on technological transformations to attend a country

on its way to modernization. In 1940, automatic mail sorting begun with the utilization, in Rio de Janeiro, of two Transorma machines, imported from the Netherlands. Operated by 5 men, this machine had the capacity of separating 3000 letters/hour (PERON, 2013).

However, it is after 1969, with the creation of the Brazilian Postal Service - ECT, that it started to practice a new tonic relative to the postal services. ECT concentrated on customer satisfaction, aiming celerity, security and regularity on the delivery of correspondence and parcel entrusted to it.

Arose, at that time, the national postal routing plan, focusing on four basic Postal Service activities: collection, sorting, transportation and distribution of posted objects. Technological innovations were adopted to attend the goals of the Company. In 1972 the Alameda Nothman Sorting Center, in Sao Paulo, was inaugurated, and, in 1976, initiated the installation of several automatic sorting centers, ending at the beginning of the 80's.

In the commercial area, starting in 1971, there was an increase in the number of post offices. After that, in 1982, the portfolio of postal services increased with the creation of SEDEX, which quickly expanded to attend the demands of delivery to all places in Brazil. In the year 2000, ECT launched the e-SEDEX, focused specifically on the electronic commerce demands. In 2001, came the SEDEX 10, which offers the possibility of delivery before 10:00 AM next morning. In the same year, was inaugurated the Rio do Fogo/RN Post Office, achieving the ideal coverage of 100% of all Brazilian municipalities.

Countless prizes were awarded to the Brazilian Post Service in the international philatelic area. Specially the Aziago Philatelic Art Prize, the highest prize in the philatelic field, awarded to the block of four about the prevention of tropical forest fires. This block of four, made from recycled paper, was the first Brazilian emission with aroma.

Nowadays, ECT aims modernization, as it seeks becoming a world class company by the year 2020. The transformations object to attend the expectations of a ever demanding market, concerning quality, celerity and innovation. In this context, the Postal Bank was instituted with the purpose of making available access conditions to the basic banking services, in the great urban centers and its outskirts, as well as in the furthest localities of the Brazilian territory, contributing to the promotion of social and financial inclusion of the low income populations, and reducing the social gap. With effect, its presence has contributed to the insertion in the financial system of a significant portion of the population, specially those who are experiencing an increase of income and social status, stimulating savings, providing the means of access to the consumer markets, stirring local commerce, impelling the economy of districts and towns, stimulating, thereof, the emerging of micro entrepreneurs and propagating regional development.

The Brazilian Post has, today, over 117,000 employees acting in the postal, commercial and administrative areas of the Central Administration and Regional Directories. In order to offer these people, its biggest asset, personal and professional development, the Company invests massively in capacitation and holds several programs related to the well-being in the workplace, with the goal of integrating productivity and quality of life to its employees.

Having sustainability as one of its values, the Brazilian Post reaches the equilibrium between the social, environmental and economic aspects to ensure profitability, respecting the people, the society and the environment.

By emitting this sheet, highlighting its 350th anniversary, the Brazilian Post fulfills its part of telling the history, propagating the institutional, cultural and commercial values of a company recognized by the population as one of the most trusted in the national scenario.