

DETALHES TÉCNICOS - SELO

Edital nº 13
Arte: G. Tardin
Processo de Impressão: ofsete + cor especial dourada + calcografia
Folha com 28 selos + 02 vinhetas
Papel: cuchê gomado
Valor facial: R\$2,90
Tiragem: 600.040 selos
Área de desenho: 30mm x 40mm
Dimensão do selo: 30mm x 40mm
Picotagem: 12 x 11,5
Data de emissão: 1º/8/2013
Local de lançamento: Rio de Janeiro/RJ
Impressão: Casa da Moeda do Brasil

de material promocional).
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar - 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: 21 2503 8095/8096; Fax: 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização:
852009534

Prazo de comercialização pela ECT: até 31 de dezembro de 2016 (este prazo não será considerado quando o selo/bloco for comercializado como parte integrante das coleções anuais, cartelas temáticas ou quando destinado para fins de elaboração

DETALHES TÉCNICOS - BLOCO

Edital nº 13
Arte: G. Tardin e Juliana Souza
Processo de Impressão: ofsete + calcografia + cores especiais bronze no selo de 30 réis, prata no selo de 60 réis e dourada no selo de 90 réis
Bloco com 03 selos
Papel: cuchê gomado
Valor facial: R\$3,15 cada selo
Tiragem: 150.000 blocos
Área de desenho: 30mm x 40mm
Dimensão do selo: 30mm x 40mm
Dimensão do bloco: 137mm x 85mm
Picotagem: 12 x 11,5
Data de emissão: 1º/8/2013
Local de lançamento: Rio de Janeiro/RJ
Peças filatélicas: Cartão-postal e Envelope de 1º Dia de Circulação
Tiragem:
Cartão-postal: 9.000 mil
Envelope de 1º Dia de Circulação: 9.000 mil
Impressão: Casa da Moeda do Brasil

for comercializado como parte integrante das coleções anuais, cartelas temáticas ou quando destinado para fins de elaboração de material promocional).
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar - 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: 21 2503 8095/8096; Fax: 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização:
852100906

Prazo de comercialização pela ECT: até 31 de dezembro de 2016 (este prazo não será considerado quando o selo/bloco

TECHNICAL DETAILS - STAMP

Stamp issue nº 13
Art: G. Tardin
Print system: offset + special golden + chalcography
Sheet size: 28 stamps + 02 tabs
Paper: gummed chalky paper
Face value: R\$2,90
Issue: 600.040 stamps
Design area: 30mm x 40mm
Stamp dimension: 30mm x 40mm
Perforation: 12 x 11,5
Date of issue: August 1st, 2013
Place of issue: Rio de Janeiro/RJ
Printing: Brazilian Mint

are meant to be distributed as promotional items).
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852009534

Term for commercialization by ECT: up to December 31st, 2016 (this delay does not apply to stamps/miniature sheets commercialized as part of yearly collections, as thematic cards, or yet, whenever they

TECHNICAL DETAILS - SOUVENIR SHEET

Stamp issue nº 13
Art: G. Tardin and Juliana Souza
Print system: offset + chalcography + special colors bronze on the 30 réis stamp, silver on the 60 réis and gold on the 90 réis stamp
Paper: gummed chalky paper
Souvenir sheet with 03 stamps
Face value: R\$3,15 each stamp
Issue: 150.000 souvenir sheets
Design area: 30mm x 40mm
Stamp dimension: 30mm x 40mm
Souvenir sheet dimension: 137mm x 85mm
Perforation: 12 x 11,5
Date of issue: August 1st, 2013
Place of issue: Rio de Janeiro/RJ
Philatelic itens: postcard and FDC
Issue:
Postcard: 9.000 units
FDC: 9.000 units
Printing: Brazilian Mint

apply to stamps/miniature sheets commercialized as part of yearly collections, as thematic cards, or yet, whenever they are meant to be distributed as promotional items).
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852100906

Term for commercialization by ECT: up to December 31st, 2016 (this delay does not

EDITAL 13 - 2013

Emissão Comemorativa Commemorative Issue

BRASILIANA 2013: Olho de boi 90 Réis 170 Anos do selo postal brasileiro

BRASILIANA 2013:
Bull's Eye - 90 Réis
170th Anniversary of Brazilian Postage Stamps



**BRASILIANA 2013:
Olho de boi 90 Réis
170 Anos do selo postal brasileiro**

Essa emissão celebra um dos maiores marcos históricos das comunicações postais brasileiras, o surgimento do selo, e divulga a Exposição Filatélica Mundial BRASILIANA 2013. O selo 90 réis na cor dourada é o último da série iniciada em 2011 para comemorar os 170 anos do selo postal brasileiro. O bloco, que apresenta a releitura dos selos de 30, 60 e 90 réis, com o fundo nas cores bronze, prata e ouro, indica a culminância da série.

São inúmeros os selos que trazem na composição de sua arte o Olho de boi, reconstruindo a memória postal e filatélica, mantendo-a viva e em conexão com os acontecimentos atuais. Além disso, reitera a importância do selo para as comunicações nacionais e internacionais. Essa releitura aparece já em 1943, no centenário do Olho de boi, em um bloco no qual constam as imagens do Imperador D. Pedro II e do Presidente Getúlio Vargas.

Em 1981, o Olho de boi é focalizado no contexto da comemoração dos 50 anos do Clube Filatélico do Brasil. Nesse caso, os três selos foram colocados ao lado de um envelope e de uma asa, como uma forma de expressar o intercâmbio que o Clube faz entre os filatelistas para a troca de selos. Em 1983, o Olho de boi é novamente lembrado pelos seus 140 anos e divulga a BRASILIANA, uma das mais expressivas exposições filatélicas mundiais realizadas no Brasil.

Em 1990, o Olho de boi, em sua versão de 30 réis, figura em um bloco ao lado do “Penny Black”, primeiro selo postal inglês, que, à época, completava 150 anos. O bloco também é composto pelas figuras da Rainha Vitória, de D. Pedro I e de Rowland Hill.

Surge, mais uma vez, em 1993, em duas ocasiões: em um bloco divulgando a BRASILIANA 93 e na série de selos com os personagens da Turma da Mônica, ambos comemorando os 150 anos do selo postal brasileiro.

A homenagem aos 170 anos do Olho de boi, nesse ano de 2013, consolida a tradição de sempre evidenciar os primeiros selos brasileiros por meio de outras emissões, com o intuito de torná-lo presente nos cenários filatélicos, especialmente por seu valor histórico frente à Filatelia universal. Certamente, tal tendência prosseguirá no futuro, uma vez que essas representações são formas de afirmar a importância cultural e institucional do selo postal e da Filatelia, tanto nos seus primórdios quanto em tempos modernos.

Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

**BRASILIANA 2013:
Bull's Eye - 90 Réis
170th Anniversary of Brazilian Postage Stamps**

This issue celebrates one of the most important events in the history of Brazilian postal communications, the launch of the stamp, and publicizes the World Philatelic Exhibition BRASILIANA 2013. The Golden colored 90 réis stamp is the last in the series that started in 2011, issued to commemorate the 170th anniversary of the Brazilian postage stamp. The souvenir sheet, which features a reinterpretation of the 30, 60 and 90 réis stamps on a bronze, silver and gold colored background, represents the culmination of the series.

There are countless stamps that feature the artwork of the Bull's Eye and thus reconstruct postal and philatelic memories to keep them alive and in touch with current events. On top of this, these issues reinforce the importance of stamps for domestic and international communications. This reinterpretation has already appeared on the centenary of the Bull's Eye, in 1943, in a souvenir sheet with the images of Emperor D. Pedro II and President Getúlio Vargas.

In 1981, the Bull's Eye was again in the spotlight, in the context of the commemorations to celebrate the 50th anniversary of the Philatelic Club of Brazil. On that occasion, the three stamps were placed side-by-side on a single sheet envelope, as a way of expressing the Club's way of enabling philatelists to swap stamps. In 1983, the Bull's Eye was remembered once again to celebrate its 140th anniversary and to publicize the BRASILIANA, held in Brazil, which is one of the most important philatelic exhibitions in the world.

In 1990, the 30 réis version of the Bull's Eye was included in a souvenir sheet next to the Penny Black, the first British postage stamp, which was 150 years old at the time. The souvenir sheet also featured images of Queen Victoria, D. Pedro I and Rowland Hill.

It appeared on two occasions in 1993: once in a souvenir sheet publicizing BRASILIANA 93 and again in a series of stamps featuring the “Turma da Mônica” cartoon characters, both commemorating the 150th anniversary of Brazilian postage stamps.

The act of paying tribute to the 170th anniversary of the Bull's Eye in 2013 consolidates the tradition of always using later issues to draw attention to the first Brazilian postage stamps, with the aim of maintaining a presence in philatelic scenarios, especially in view of its historical value to philately worldwide. This trend will surely continue into the future, since these issues represent a way of reaffirming the cultural and institutional importance of postage stamps and philately, both in their earliest days and in modern times.

Brazilian Post

Sobre o Selo - Olho de boi 90 Réis

O selo traz a imagem do Olho de boi de 90 réis sobre o fundo dourado e divulga a exposição filatélica mundial BRASILIANA, em sua 5ª edição. No desenho do selo, sob os 90 réis, está oculto o número 5, em imagem latente, que pode ser vista inclinando o selo para trás sob boa iluminação. Trata-se da última das três emissões para comemorar os 170 anos do selo postal brasileiro, sendo que a primeira ocorreu no ano de 2011. Foram utilizadas as técnicas de calcografia e aplicação da cor especial dourada.

Sobre o Bloco – 170 anos do Selo Postal Brasileiro

O bloco apresenta uma releitura do selo Olho de boi, em suas versões de 30, 60 e 90 réis, impressas em calcografia, contendo, em cada selo, uma imagem latente com o numeral 170. Essa emissão é a culminância da série que comemora os 170 anos do selo postal brasileiro, iniciada em 2011. Os selos localizam-se em faixas de cores metálicas, de bronze, prata e ouro, respectivamente. Acima, uma tarja calcográfica que se transforma em um código de barras, representando a continuidade entre passado e futuro. À esquerda, são focalizadas a logomarca dos 350 anos dos Correios e da Brasileira. Ao fundo, detalhes de um painel do Edifício Histórico dos Correios do Rio de Janeiro, que mostra elementos visuais relacionados à evolução do serviço postal no Brasil. As técnicas utilizadas foram computação gráfica e calcografia.

About the Stamp - Bull's Eye - 90 Réis

This stamp features the image of the Bull's Eye stamp with a face value of 90 réis on a golden background and publicizes the 5th edition of the World Philatelic Exhibition BRASILIANA. The stamp features a hidden number 5 as a latent image under the 90 réis, which can be seen by inclining the stamp backwards under good illumination. This is the last of the three issues commemorating the 170th anniversary of the Brazilian postage stamp, the first of which was released in 2011. Chalcographic techniques together with the application of a special golden color were used to produce the stamp.

**About the souvenir sheet – 170th Anniversary of
Brazilian Postage Stamps**

The souvenir sheet features a reinterpretation of the 30, 60 and 90 réis stamps printed in chalcography, with each stamp including a latent image of the number 170. This issue is the culmination of the series that started in 2011, issued to commemorate the 170th anniversary of the Brazilian postage stamp. The stamps are positioned on bands in the metallic colors of bronze, silver and gold, respectively. Above, there is a chalcography strip that turns into a barcode, representing the continuity between the past and the future. On the left, the 350th anniversary of the Brazilian Post and Brasileira logo are focused. In the background, there are details of a panel at the Brazilian Post Historical Building in Rio de Janeiro, which shows visual aspects relating to the development of postal services in Brazil. Computer graphics and chalcographic techniques were used.