

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 9
Arte-finalização: Defip/Correios
Processo de Impressão: ofsete
Folha: 24 selos, sendo seis quadras
Papel: cuchê gomado
Valor facial: R\$ 3,25
Tiragem: 600.000 selos
Área de desenho: 35mm x 25mm
Dimensão do selo: 40mm x 30mm
Picotagem: 11,5 x 12
Data de emissão: 17/5/2015
Local de lançamento: Brasília/DF
Impressão: Casa da Moeda do Brasil

Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852010117

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 9
Art finishing: Defip/Correios
Print system: offset
Sheet size: 24 stamps, six sets of four
Paper: gummed chalky paper
Face value: R\$ 3,25
Issue: 600,000 stamps
Design area: 35mm x 25mm
Stamp dimension: 40mm x 30mm
Perforation: 11,5 x 12
Date of issue: May 17th, 2015
Place of issue: Brasília/DF
Printing: Brazilian Mint

English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852010117

SOBRE OS SELOS

Os selos da quadra trazem a mesma identidade visual, diferenciando-se pelo uso das cores oficiais escolhidas pela UIT para comemorar seus 150 anos: vermelho, azul, verde e dourado. Ao fundo, o logotipo da UIT, no qual o globo representa a universalidade da União e as linhas que o envolvem simulam as redes de telecomunicações. O raio de luz simboliza a velocidade das comunicações, para ilustrar o fato de que a UIT promove o desenvolvimento da rede mundial por meio de suas atividades de regulação, coordenação, planejamento e normalização. Sobre o globo aparece a sigla, em inglês, ITU (International Telecommunication Union), utilizada em todo o mundo. Em primeiro plano, o número 150 remete ao sesquicentenário da entidade. Dentro do número zero, repete-se o logotipo da UIT. Abaixo, o ano de fundação, 1865, e o ano atual. No canto superior direito, o nome da entidade, em português. Foi utilizada a técnica de computação gráfica.

ABOUT THE STAMPS

The set of four stamps present the same visual identity, differentiating itself by the use of the official colors chosen by ITU to celebrate its 150th anniversary: red, blue, green and gold. On the background, the ITU logo, the globe represents the universality of the Union and the lines that involve it simulate the telecommunications networks. The ray of light symbolizes the speed of communications, to illustrate the fact that ITU promotes the development of the global network through its regulatory activities, coordination, planning and standardization. The acronym ITU (International Telecommunication Union) appears on the globe, used all over the world. On the foreground, the number 150 refers to the entity's sesquicentennial. Within the number zero, repeats the ITU logo. Below, the foundation year, 1865, and the current year. At the top right, the ITU name translated to Portuguese. It was used computer graphics technique.

EDITAL 9 – 2015

Emissão Comemorativa *Commemorative Issue*

150 Anos da UIT - União Internacional de Telecomunicações *150th Anniversary of the International Telecommunication Union – ITU*



**150 anos da União Internacional
de Telecomunicações – UIT**
Conectando pessoas em todo o mundo

Fundada em 17 de maio de 1865, em Paris, como União Internacional de Telégrafos, com a missão de gerenciar as primeiras redes de telégrafo internacional, a **União Internacional de Telecomunicações (UIT)** tem trabalhado, incessantemente, para conectar o mundo. Ao longo dos anos, o seu mandato expandiu para cobrir a invenção da telefonia vocal, o desenvolvimento das radiocomunicações, o lançamento dos primeiros satélites de comunicações e, mais recentemente, a era da informação baseada em telecomunicações.

Seu nome atual foi adotado em 1932 e, em 1947, tornou-se uma agência especializada das Nações Unidas, sediada em Genebra, na Suíça, com doze escritórios regionais e de área ao redor do mundo. Embora sua primeira área de atuação fosse o telégrafo, o trabalho da UIT, agora, abrange todo o Setor das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) - de radiodifusão digital à Internet, de tecnologias móveis à TV 3D.

A UIT tem estado no centro dos avanços nas comunicações, comprometida em conectar as pessoas em todo o mundo. Hoje, as TIC estão presentes em tudo o que fazemos, ajudando a gerenciar e controlar serviços de emergência, fontes de água, redes de poder e cadeias de distribuição alimentar. Apoiam os serviços de saúde, educação, demandas governamentais, mercados financeiros, sistemas de transporte e gestão ambiental, permitindo que as pessoas se comuniquem com quem desejarem, a qualquer hora e em qualquer lugar.

Por meio dos Setores – Radiocomunicações (UIT-R), Normalização (UIT-T) e Desenvolvimento (UIT-D), a UIT aloca o espectro de rádio e as órbitas satelitais em nível mundial, desenvolvendo padrões técnicos, garantindo que as redes e as tecnologias tenham interconexão perfeita em todo o mundo.

A UIT é a única, entre as agências da ONU, que tem a adesão dos setores público e privado. Além dos seus 193 Estados-Membros, a lista de membros da UIT inclui reguladores de TIC, instituições acadêmicas e cerca de 700 empresas privadas.

Assim, da próxima vez que sacar dinheiro em um caixa eletrônico, usar o seu celular e o GPS do seu carro, pesquisar nos sites da administração pública, consultar a previsão do tempo em uma determinada cidade, usar o seu cartão de débito ou crédito, ou até mesmo assistir – em tempo real - a uma partida de futebol da Liga Europeia, dedique 10 segundos do seu tempo para pensar no trabalho desses atores, para que cidadãos em todo o mundo possam exercer o direito de comunicar-se, da forma que necessitarem.

Agência Nacional de Telecomunicações - ANATEL
Escritório Regional da UIT para as Américas

**150th Anniversary of the International
Telecommunication Union - ITU**
Connecting people worldwide

Established on May 17th, 1865, in Paris, as International Telegraph Union, with the mission to managing the first international telegraph networks, the **International Telecommunication Union (ITU)** has worked incessantly since then to connect the world. Over the years, the Union's mandate has expanded to cover the invention of voice telephony, the development of radio communications, the launch of the first communications satellites, and most recently, the telecommunications-based information age.

It took its present name in 1932, and in 1947 became a specialized agency of the United Nations, headquartered in Geneva, Switzerland, and has twelve regional and area offices around the world. Although its first area of expertise was the telegraph, the work of ITU now covers the whole Information and Communication Technologies (ICT) Sector, from digital broadcasting to the Internet, and from mobile technologies to 3D TV.

The ITU has been at the centre of advances in communications committed to connecting the people around the world. Today, ICTs underpin everything we do, helping manage and control emergency services, water supplies, power networks and food distribution chains. They support health care, education, government services, financial markets, transportation systems and environmental management, allowing people to communicate whoever with they wish, anytime, anywhere.

Through its Sectors – Radio communications (ITU-R), Standardization (ITU-T) and Development (ITU-D), the ITU allocate global radio spectrum and satellite orbits, developing technical standards ensuring networks and technologies seamlessly interconnect worldwide.

The ITU is the only among the UN agencies to have both public and private memberships. In addition to its 193 Member States, ITU membership includes ICT regulators, academic institutions and about 700 private companies.

So next time you withdraw money from an ATM machine, use your cell phone, use the GPS in your car, consult the websites of public administration, consult the weather in a particular city, use your credit or debit card, or even watch - in real time - a football match of the European League, dedicate 10 seconds of your time to think about the work of these stakeholders so that citizens all over the world can exercise their right to communicate, the way they need.

National Telecommunications Agency – ANATEL
ITU Regional Office for the Americas