

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 16
Artes: Alan Magalhães

SELOS:

Abraço: folha com 30 selos
Presente: folha com 30 selos
Processo de Impressão: ofsete
Papel: cuchê autoadesivo
Valor facial:
Abraço: 1º Porte Carta Não Comercial
Presente: 1º Porte Carta Comercial
Tiragem:
Abraço: 3.000.000 selos
Presente: 4.500.000 selos
Área de desenho (ambos): 32mm x 32mm
Dimensão dos selos: 36mm x 36mm
Picotagem: semi-corte com "BR"
Data de emissão: 1º/10/2015
Locais de lançamento: em todas as DRs
Impressão: Casa da Moeda do Brasil

Código de Comercialização:
Abraço: 852010184
Presente: 852010192

BLOCO:

Bloco com 3 selos
Processo de Impressão: ofsete + verniz UV localizado
Papel: cuchê gomado
Valor facial: R\$ 2,50 cada selo
Tiragem: 150.000 blocos
Área de desenho: 26mm x 44mm
Dimensão dos selos: 26mm x 44mm
Dimensão do bloco: 127mm x 85mm
Picotagem: 11,5 x 11
Data de emissão: 1º/10/2015
Locais de lançamento: em todas as DRs
Impressão: Casa da Moeda do Brasil

Código de Comercialização: 852101015

Versão: Departamento de Gestão Cultural/Correios

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

TECHNICAL DETAILS

Edital n. 16
Arts: Alan Magalhães

STAMPS:

Hug: sheet with 30 stamps
Present: sheet with 30 stamps
Printing system: offset
Paper: self-adhesive chalky
Facial value:
Hug: 1st Class Rate for Domestic non Commercial Mail
Present: 1st Class Rate for Domestic Commercial Mail
Issue:
Hug: 3,000,000 stamps
Present: 4,500,000 stamps
Design area (both): 32mm x 32mm
Stamps Dimensions: 36mm x 36mm
Perforation: cut to shape with "BR"
Date of Issue: October, 1st, 2015
Places of Issue: every DR
Printing: Brazilian Mint
Code:
Hug: 852010184
Present: 852010192

SOUVENIR SHEET:

Souvenir sheet with 3 stamps
Printing system: ofsete + Spot UV varnish
Paper: gummed chalky paper
Facial Value: R\$ 2,50 each stamp
Issue: 150,000 souvenir sheets
Design area: 26mm x 44mm
Stamps dimensions: 26mm x 44mm
Souvenir Sheet dimension: 127mm x 85mm
Perforation: 11,5 x 11
Date of Issue: October, 1st, 2015
Places of Issue: every DR
Printing: Brazilian Mint

Code: 852101015

English Version: Department of Cultural Management/Correios Brasil

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

SOBRE OS SELOS

Os selos apresentam imagens que personificam a gentileza e a boa vontade com o próximo. O primeiro selo mostra uma criança sendo presenteada e abraçada com carinho por sua tutora. No segundo selo, um afetuoso abraço une um avô e sua neta, representando, também, o carinho que deve unir crianças e idosos. Os selos têm, cada um, ao fundo, janelas com vitral ornamentado em cores vivas, transmitindo uma atmosfera de paz, religiosidade e aconchego fraternal. Na parte superior dos selos, dois fragmentos de guirlanda transmitem a alegria e a beleza dos tempos natalinos. Foi utilizada a técnica de ilustração digital.

SOBRE O BLOCO

Composto por três selos, o bloco apresenta imagens representativas de solidariedade e amparo, simbolizando presépios do cotidiano. No primeiro selo destacamos o cão guia auxiliando seu dono, o carinho da criança com seu animal de estimação, a mulher abraçando um cavalo e acariciando o cão, demonstrando ternura e respeito aos animais e a pomba sobre o grupo, simbolizando a Paz. No segundo selo vê-se uma família afetuosa, onde pais e filhos se harmonizam e interagem. No terceiro selo, os idosos, conduzindo pão, coberto e presente, referenciam os três Reis Magos, onde o cadeirante é auxiliado por uma jovem. A estrela de Belém e os arcos representam a proteção para aqueles que servem e são servidos em suas jornadas de solidariedade. Na parte inferior do bloco, uma grade florida simboliza a segurança e a alegria dos três grupos representados. A técnica utilizada foi ilustração digital com aplicação de verniz localizado.

ABOUT THE STAMPS

The stamps portray images that embody kindness and goodwill towards others. The first stamp depicts a child receiving a gift and being kindly embraced by her guardian. On the second stamp, an affectionate hug joins a grandfather and his granddaughter, also representing the affection that should unite children and the elderly. Each of the stamps has, on the background, ornate stained glass windows in vivid colors, conveying an atmosphere of peace, devoutness and brotherly endearment. At the top of the stamps, two fragments of garland convey the joy and beauty of the Christmas time. The technique of digital illustration was employed.

ABOUT THE SOUVENIR SHEET

Composed of three stamps, the block portrays representative images of solidarity and support, symbolizing everyday Nativity scenes. On the first stamp, we feature the guide-dog helping its owner, the care of the child with his pets, the woman embracing a horse and petting the dog, demonstrating kindness and respect for animals, and the dove above the group, a symbol of Peace. On the second stamp, we see a loving family, in which parents and children are in harmony and interact with each other. On the third stamp, the elderly men, carrying bread, blanket and gifts, depict the Three Wise Men, and the one in the wheelchair is assisted by a young woman. The Star of Bethlehem and the arcs represent protection for those who serve and are served in their journeys of solidarity. At the bottom of the block, a flowered grid symbolizes the security and joy of the three groups represented. The technique employed was digital illustration with spot varnish application.

EDITAL 16 – 2015

Emissão Comemorativa Commemorative Issue

Natal 2015 Christmas 2015



NATAL 2015

Inspirados pelo tema “Fraternidade: Igreja e Sociedade” e pelo lema “Eu vim para servir”, da Campanha da Fraternidade 2015, os Correios lançam sua tradicional emissão de selos de Natal representando, por meio da arte filatélica, atitudes e gestos que traduzem a solidariedade, a gentileza e o dom de servir uns aos outros, práticas recomendadas nas Sagradas Escrituras, conforme Mc10,45, que afirma o seguinte: “Pois nem mesmo o Filho do homem veio para ser servido, mas para servir e dar a sua vida em resgate de muitos”.

Neste Natal, é importante conclamar a sociedade para a grandiosidade do ato de servir, oportunidade em que o verdadeiro espírito cristão se manifesta na vida de todos, irradiando alegria, generosidade, tolerância e compreensão, tornando o mundo mais feliz e em Paz.

Servir é ajudar, compartilhar, compreender e agir no sentido de harmonizar as pessoas, tornando-as fortalecidas e capazes de empreender em benefício de seu bem-estar e felicidade dos outros.

Todos podem servir. Servimos quando escutamos, verdadeiramente, o que os outros dizem, quando compartilhamos o pão, a água, o nosso lar e os próprios sentimentos, quando orientamos e servimos de exemplo aos mais jovens, amparamos e auxiliamos os mais velhos, e quando respeitamos e praticamos as regras e leis que orientam uma comunidade cidadã.

Nesta emissão, os Correios registram os belos sentimentos, motivando as pessoas a refletir e dialogar sobre o verdadeiro significado de ser um agente a serviço da sociedade, buscando harmonia entre todos que dela participam. Feliz Natal a todos!

CORREIOS

NATAL: A CELEBRAÇÃO DA ESPERANÇA

“Minha alma exalta a Deus e meu espírito se encheu de júbilo por causa de Deus, meu Salvador, porque ele pôs os olhos sobre a sua humilde serva. Sim, doravante todas as gerações me proclamam bem-aventurada, porque o Todo-Poderoso fez por mim grandes coisas: santo é o seu Nome. A sua bondade se estende de geração em geração sobre aqueles que o temem. Ele interveio com toda a força do seu braço, dispersou as pessoas de pensamento orgulhoso, precipitou os poderosos de seus tronos e exaltou os humildes, os famintos, cobrindo-os de bens e os ricos, despediu-os de mãos vazias” (Lc 1. 47-53).

Dos muitos textos bíblicos que anunciam o nascimento de Jesus, o texto, conhecido como *Magnificat*, talvez seja um dos mais belos e fortes. A beleza e a força do texto residem no anúncio do sentido do nascimento do Messias esperado. O *Magnificat* é repleto de conteúdo humanizador que expressa a esperança de transformação.

Para a tradição cristã o nascimento de Jesus representa exatamente essa esperança por transformação. Mais do que uma data festiva, o natal é a reafirmação desse sonho de transformação.

Ao longo do ano, muitos fatos e acontecimentos revelam a urgência de repensar o processo de humanização da sociedade. Foi um ano de deslocamentos humanos provocados por profundos conflitos territoriais, cuja consequência foi o aumento do número de pessoas refugiadas no mundo. Foi também um ano de extremismos religiosos, que trouxeram à tona as muitas intolerâncias.

Todas essas experiências exigem a necessidade do resgate do sentido e do conteúdo do nascimento de Jesus. O nascimento dessa criança, em um lugar esvaziado de riquezas e poder, mais do que uma história extraordinária, representa a irrupção de um projeto de humanidade. Nesse projeto, alicerçado na certeza de que o amor de Deus é princípio, meio e fim, não cabe a negação da igualdade entre todas as pessoas e nem as arrogâncias exclusivistas que negam os direitos humanos universais. É um projeto de inversão da ordem em que as diversidades terão sua dignidade reconhecida e em que o poder não significará sujeição, mas colocar-se a serviço do outro.

Assumir o conteúdo do nascimento de Jesus, para cristãos e cristãs, é urgente, pois isso abre a possibilidade de ensaiar uma nova humanidade, cuja premissa é o amor, evidenciado na boa vontade e nas boas obras. Do sucesso desse ensaio depende a sobrevivência da humanidade.

Pa. Romi Márcia Bencke
Secretária Geral

Conselho Nacional de Igrejas Cristãs do Brasil – CONIC

CHRISTMAS 2015

Inspired by the theme “Fraternity: Church and Society” and by the motto “I came to serve”, from the Fraternity Campaign 2015, The Brazilian Post launches its traditional issue of Christmas stamps representing, through the philatelic art, attitudes and gestures that convey solidarity, kindness and the gift of serving each other, practices that are recommended in the Holy Scriptures, according to Mark 10:45, which says: “For even the Son of Man did not come to be served, but to serve, and to give his life as a ransom for many”.

This Christmas, it is important to urge society to the grandeur of the act of serving, an opportunity at which the true Christian spirit is manifest in everyone’s life, radiating joy, generosity, tolerance and understanding, making the world happier and at peace.

To serve is to help, share, understand and act to harmonize people, making them empowered and able to seek their own welfare and the happiness of others.

Everyone can serve. We serve when we truly listen what others say, when we share the bread, the water, our home and our own feelings, when we counsel and serve as an example to younger, when we shelter and assist the elderly, and when we respect and practice the rules and laws that guide a citizen community.

In this issue, Brazilian Post depicts the beautiful feelings, encouraging people to think and talk about the true meaning of being an agent at the service of society, seeking harmony among all who participate in it. Merry Christmas to all!

Brazilian Post

CHRISTMAS: THE CELEBRATION OF HOPE

“My soul glorifies the Lord and my spirit rejoices in God my Savior, for he has been mindful of the humble state of his servant. From now on all generations will call me blessed, for the Mighty One has done great things for me – holy is his name. His mercy extends to those who fear him, from generation to generation. He has performed mighty deeds with his arm; he has scattered those who are proud in their inmost thoughts. He has brought down rules from their thrones but has lifted up the humble. He has filled the hungry with good things but has sent the rich away empty”. (Luke 1:47-53).

Among all the Biblical texts that announce the birth of Jesus, the text known as *Magnificat* may be one of the most beautiful and strong. Its beauty and strength are due to the announcement of the sense of the expected Messiah’s birth. The *Magnificat* is full of humanizing content, which expresses hope in transformation.

To Christian tradition, Jesus’ birth means exactly this hope in transformation. More than a festive moment, Christmas is the reaffirmation of this dream of transformation.

Throughout the year, many facts and events revealed the urgency of rethinking the process of humanization of society. It was a year of human displacements caused by deep territorial conflicts, and the consequence was an increase in the number of refugees in the world. It was also a year of religious extremism, which brought to light much intolerance.

All these experiences demand the need for restoring the sense and content of the birth of Jesus. The birth of this child, in a place emptied of wealth and power, more than an extraordinary story, represents the irruption of a new project of humanity. In this project, based on the certainty that God’s love is beginning, middle and end, there is no place for the denial of equality among all people as well as for the exclusivist arrogance that deny the universal human rights. It is a project of order inversion, in which the diversities will have their dignity recognized, and power will not mean subjection, but putting yourself at the service of others.

For Christians, to acknowledge the content of Jesus’ birth is urgent, because it opens the possibility of experiencing a new humanity, whose premise is love, evidenced in the goodwill and good works. The survival of humanity depends on the success of this experience.

Rev. Romi Márcia Bencke
General Secretary

National Council of Christian Churches of Brazil – CONIC