

## DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 10  
Artista: Bolero  
Processo de Impressão: Ofsete  
Folha: 30 selos  
Papel: Cuchê gomado  
Valor facial: 1º Porte Carta Comercial  
Tiragem: 360.000 selos  
Área de desenho: 40mm x 30mm  
Dimensões do selo: 40mm x 30mm  
Picotagem: 11,5 x 12  
Data de emissão: 2/6/2014  
Local de lançamento: Fortaleza/CE  
Impressão: Casa da Moeda do Brasil  
Prazo de comercialização pela ECT: até 31 de dezembro de 2017 (este prazo não será considerado quando o selo/bloco for comercializado como parte integrante das coleções anuais, cartelas temáticas ou quando destinado para fins de elaboração de material promocional).  
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: [www.correios.com.br/correiosonline](http://www.correios.com.br/correiosonline) ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/ RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br). Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852009810

## TECHNICAL DETAILS

Stamp issue nº 10  
Art: Bolero  
Print system: Offset  
Sheet size: 30 stamps  
Paper: Gummed chalky paper  
Face value: 1<sup>st</sup> class rate for domestic commercial mail  
Issue: 360.000 stamps  
Design area: 40mm x 30mm  
Stamp dimensions: 40mm x 30mm  
Perforation: 11,5 x 12  
Date of issue: June 2<sup>nd</sup>, 2014  
Place of issue: Fortaleza/CE  
Printing: Brazilian Mint  
Term for commercialization by ECT: up to December 31<sup>st</sup>, 2017 (this delay does not apply to stamps/miniature sheets commercialized as part of yearly collections, as thematic cards, or yet, whenever they are meant to be distributed as promotional items).  
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br). For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852009810

## SOBRE O SELO

O selo apresenta, acima, a legenda Centenário do Ceará Sporting Club. Abaixo, os vários escudos do Ceará Sporting Club em progressão histórica até o atual, mais à direita, em sua integralidade e, à esquerda, os dizeres: 100 ANOS DE PAIXÃO, indicativo do centenário desse grande clube de futebol do Estado do Ceará e do Brasil. Todo conjunto é apresentado sobre um matiz escuro que remete à passagem do tempo. Foi utilizada a técnica de computação gráfica.

## ABOUT THE STAMP

The stamp features above, the Centennial Legend of Ceará Sporting Club. Below, the various shells of Ceará Sporting Club in historical progression through the current, far right, in its entirety, and to the left, the inscription: 100 YEARS OF PASSION, indicative of the centenary of this great soccer club of Ceará State and Brazil. Every set is presented on a dark hue refers to the passage of time. The technique of computer graphics was used.

# EDITAL 10 – 2014

## Emissão Comemorativa Commemorative Issue

## Centenário do Ceará Sporting Club Centenary of Ceará Sporting Club



## Centenário do Ceará Sporting Club

O Alvinegro de Porangabuçu.

### Fundação

O Ceará Sporting Club foi fundado no dia 2 de junho de 1914, pelos jovens Luís Esteves Júnior e Pedro Freire, durante um encontro à tarde no Café ArtNoveau, que funcionava na Praça do Ferreira, centro da cidade de Fortaleza. Neste encontro, eles resolveram convidar mais alguns amigos para discutirem a ideia e se reunirem à noite, na residência de Luís Esteves.

A empolgação tomou conta de todos e logo foi providenciada a ata de fundação do, até então, Rio Branco Football Club, primeiro nome do Clube. Exatamente um ano depois da sua fundação, uma assembleia geral se reuniu com dois objetivos: escolher um novo nome para a equipe e eleger a nova diretoria. Por consenso, a agremiação passou a se chamar Ceará Sporting Club. Sua indumentária também mudou: calções brancos e camisas brancas com listas verticais pretas.

### Conquistas e Centenário

No dia 2 de junho de 2014, o Ceará Sporting Club celebra a importante marca histórica de um século de existência e, em comemoração pela relevante data, o Clube conseguiu a aprovação para a emissão do selo comemorativo do seu centenário junto à Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, tendo em vista que o Ceará é um dos principais times de futebol do Nordeste e do Brasil.

Com mais de 1 milhão de torcedores, de acordo com dados de diversos trabalhos realizados por respeitáveis instituições de pesquisas do País, a força e a importância desta agremiação é indiscutível, tanto no cenário nacional como, principalmente, no cenário regional, desta forma, nada mais marcante do que comemorar o centenário do Clube no ano em que o Brasil recebe um dos maiores eventos esportivos da sua história: a Copa do Mundo 2014.

Com 42 títulos estaduais, o Ceará Sporting Club mantém a hegemonia no Estado do Ceará e o bom retrospecto nos últimos anos confirmou a grandeza do Alvinegro no País. A expectativa é que o ano de 2014 fique marcado não só pela marca dos 100 anos, mas também, pelas conquistas dentro de campo, afinal, o Clube vai disputar competições muito importantes: Copa do Nordeste, Campeonato Cearense, Copa do Brasil e Campeonato Brasileiro.

O crescimento do Clube dentro de campo não ficou restrito apenas às conquistas estaduais, pois, o Ceará fez a melhor campanha de um clube cearense na Copa do Brasil, sagrando-se vice-campeão na edição de 1994, diante do Grêmio/RS, no Estádio Olímpico, e alcançando a terceira colocação em 2011, quando foi eliminado pelo Coritiba/PR. O Alvinegro de Porangabuçu também é o único time do Estado do Ceará a ter participado de competições internacionais oficiais: a Copa Conmebol, em 1995, e a Copa Sul-Americana, em 2011.

### Copa do Mundo no Brasil

Em 2014, o futebol, o País e o Estado do Ceará estarão no topo da cadeia mundial esportiva, já que o Estado será uma das mais frequentadas sedes do mundial da FIFA, tendo em vista todos os atrativos turísticos que a capital cearense e a região podem oferecer aos seus visitantes nacionais e internacionais. Será um momento único, na história do País e na história do Ceará Sporting Club.

Dono de uma das marcas futebolísticas mais valorizadas do Nordeste, o Ceará Sporting Club (também conhecido como Mais Querido, Vovô, Vozão, Time de Porangabuçu e Alvinegro) angariou, durante a sua longa e vitoriosa história, seguidores fiéis que fizeram da torcida a maior do Estado e uma das maiores da região Nordeste, inclusive, com números expressivos de torcedores alvinegros por todo o Brasil. Também é a agremiação cearense que mais conduz torcedores aos estádios e a que mais arrecada em competições estaduais e nacionais. Levou mais de 2,8 milhões de pessoas aos estádios, nos últimos seis anos, número 63% maior do que o segundo colocado. O Alvinegro é o único time do Estado a conseguir renda superior a R\$ 1 milhão (um milhão de reais) em apenas uma partida. O feito foi conseguido quatro vezes, sendo assim as quatro maiores rendas do estado, duas delas em 2010 e duas em 2013.

De acordo com o ranking oficial da Confederação Brasileira de Futebol (CBF), divulgado em 21 de dezembro de 2012, o Mais Querido figura entre os 25 melhores clubes nacionais, somando 8.088 pontos, à frente de agremiações importantes como Ponte Preta, Náutico, Guarani, Paraná Clube, Criciúma, Paysandu, entre outros. Uma pesquisa realizada pela Pluri Data, em 2011, confirmou que o Ceará é o 18º clube mais valioso do País, sendo o 2º do Nordeste, estando atrás apenas do Bahia.

### Agradecimento

Com grandes conquistas e incontestável marca deixada nas páginas do futebol nacional, além do grande número de torcedores em todo o País, o Ceará Sporting Club se sente honrado em ser homenageado com a emissão do selo comemorativo, por parte da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, que reconheceu a importância desta íntegra e virtuosa agremiação do futebol brasileiro.

Ceará Sporting Club

## Centenary of Ceará Sporting Club

The Black and White of Porangabuçu.

### Foundation

Ceará Sporting Club was founded on June 2<sup>nd</sup> 1914, by the young Luís Esteves Júnior and Pedro Freire, during a meeting in the afternoon at Café Artnouveau, which operated in the Ferreira Square, the center of Fortaleza city. At this meeting, they decided to invite some friends to discuss the idea and gather in the evening, at the residence of Luís Esteves.

The excitement took over and soon everyone was provided the minutes of the founding of hitherto Rio Branco Football Club, first name of the club. Exactly one year after its founding, a general assembly met with two goals: to choose a new name for the soccer team and elect a new board. By consensus, the guild was renamed Ceará Sporting Club. Her clothing has also changed: white shorts and white shirts with black vertical stripes.

### Achievements and Centenary

On June 2<sup>nd</sup> 2014, Ceará Sporting Club celebrates the important milestone of a century of existence, and in celebration by relevant date, the club has won approval for the issuance of the stamp commemorating its centenary with the Brazilian Enterprise of Posts and Telegraphs, having aims that Ceará is one of the top soccer teams in the Northeast and in Brazil.

With more than 1 million fans, according to data from several studies conducted by reputable research institutions in the country, the strength and importance of this guild is indisputable, both on the national and, especially, in the regional scenario, therefore, nothing more striking than celebrating the centenary of the club in the year that Brazil receives one of the biggest sporting events in its history: the World Cup 2014.

With 42 State titles, Ceará Sporting Club maintains hegemony in the State of Ceará and good record in recent years has confirmed the greatness of Black and White in the country is expected to be the year 2014 marked not only the brand's 100 years, but also, the achievements on the game field, after all, the club will play matches very important: Northeast Cup, Cearense Championship, Brazil Cup and Brazilian Championship.

The growth of the club on the game field was not restricted only to State achievements because, Ceará has the best campaign of a soccer club from Ceará State in Brazil Cup, sagrado runner-up in the 1994 edition, against Grêmio/RS, at Olympic Stadium, and reaching third place in 2011, when it was eliminated by Coritiba/PR. The Black and White of Porangabuçu is also the only team in the State of Ceará to have participated in official international competitions: the Conmebol Cup, in 1995, and the South American Cup, in 2011.

### World Cup in Brazil

In 2014, the soccer, the country and the State of Ceará will be at the top of the chain sporting world, since the State is one of the most frequented venues of the World Cup, considering all the tourist attractions that the capital of Ceará State and the region can offer their national and international visitors. It will be a unique moment in the history of the country and in the history of Ceará Sporting Club.

Owner of one of the most valuable soccer brands in the Northeast, Ceará Sporting Club (also known as Dearest, Grandfather, Great Grandpa, Team of Porangabuçu and Black and White) coopted during his long and successful history, faithful followers who did most of the crowd fans in State and one of the largest in the Northeast, even with a relevant number of Black and White fans throughout Brazil. It is also the guild cearense more leads fans to stadiums and collects more in State and national competitions. It took more than 2.8 million people to stadiums, the last six years, the number 63% higher than the second place. The Black and White is the only soccer team in the Ceará State to achieve income over R\$ 1 million (one million reais) in one game. The feat was achieved four times, so the four largest incomes in the State, two of them in 2010 and two in 2013.

According to the official ranking of the Brazilian Confederation of Soccer (CBF) released on December 21<sup>st</sup> 2012, Dearest among the top 25 national soccer clubs, totaling 8,088 points, ahead of key associations as Ponte Preta, Náutico, Guarani, Paraná Clube, Criciúma, Paysandu, among others. A survey by Pluri Data, in 2011, confirmed that the Ceará is the 18<sup>th</sup> most valuable soccer club in Brazil, being the 2<sup>nd</sup> in Northeast, being just behind Bahia.

### Thank

With great achievements and incontestable mark left on the pages of national soccer, besides the large number of fans across the country, Ceará Sporting Club is honored to be honored with a commemorative stamp issued, by the Brazilian Enterprise of Posts and Telegraphs who recognized the importance of full and virtuous guild of Brazilian soccer.

Ceará Sporting Club