

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 10
Arte: G. Tardin
Processo de Impressão: Ofsete
Folha com 28 selos, 2 vinhetas
Papel: Cuchê gomado
Valor facial: R\$ 2,75
Tiragem: 336.000 selos
Área de desenho: 30mm x 40mm
Dimensões do selo: 30mm x 40mm
Picotagem: 12 x 11,5
Data de emissão: 1º/8/2012
Locais de lançamento: São Paulo / SP
Peça filatélica: Envelope de 1º Dia de Circulação Lubrapex 2012
Tiragem: 8.000
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Prazo de comercialização pela ECT: até 31 de dezembro de 2015 (este prazo não será considerado quando o selo/bloco for comercializado como parte integrante das coleções anuais, cartelas temáticas ou quando destinado para fins de elaboração de material promocional).
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852009402

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 10
Art: G. Tardin
Print system: Offset
Sheet size: 28 stamps, 2 tabs
Paper: Gummed chalky paper
Face value: R\$ 2,75
Issue: 336,000 stamps
Design area: 30mm x 40mm
Stamp dimensions: 30mm x 40mm
Perforation: 12 x 11,5
Date of issue: August 1st, 2012
Places of issue: São Paulo / SP
Philatelic item: FDC Lubrapex 2012
Issue: 8,000
Printing: Brazilian Mint
Term for commercialization by ECT: up to December 31st, 2015 (this delay does not apply to stamps/miniature sheets commercialized as part of yearly collections, as thematic cards, or still, whenever they are meant to be distributed as promotional items).
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with whom Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852009402

SOBRE O SELO

O presente selo traz a imagem do "Olho-de-Boi" de sessenta réis, sobre o fundo prata, e divulga a Exposição Filatélica Luso-Brasileira – LUBRAPEX em sua 21ª edição.

No desenho do selo, sob 60 réis, está oculto o número 21, imagem latente, que pode ser vista inclinando o selo para trás sob boa iluminação. Trata-se da segunda de três emissões para comemorar os 170 anos dos Olho-de-Boi a ocorrer em 2013. A primeira ocorreu no ano de 2011.

As técnicas de impressão utilizadas foram a calcografia e o ofsete, em quadricromia e cor especial.

ABOUT THE STAMP

This postage stamp brings the image of a Brazilian sixty réis Bull's Eye (olho-de-boi) on a silver background and discloses the 21st Luso-Brazilian Philatelic Exhibition – LUBRAPEX.

The design shows, together with the 60 réis price, a hidden number, 21, which can be seen by tilting the postage stamp under a good source of lighting. This is the second of the three issues bearing the Bull's Eye in order to celebrate its 170th anniversary, in 2013. The first issue was in 2011.

The printing techniques employed were intaglio and offset printing, in process and spot color.

EDITAL 10 - 2012

Emissão Comemorativa *Commemorative Issue*

21ª Exposição Filatélica Luso-Brasileira
"Olho-de-Boi" 60 Réis
21st Luso-Brazilian Philatelic Exhibition
60 Réis "Bull's Eye"



**Um Marco Histórico
na Comunicação**

21ª Exposição Filatélica Luso-Brasileira “Olho-de-Boi” 60 Réis

Um Marco Histórico na Comunicação

Em homenagem ao “Dia do Selo” e anunciando a 21ª Exposição Filatélica Luso-Brasileira, os Correios emitem o selo comemorativo “Olho-de-Boi” 60 réis. Esse selo, de cor prateada, faz parte da série destinada para registrar os 170 anos do “Olho-de-Boi”. O primeiro emitido, focalizando o “Olho-de-Boi” de 30 réis, foi lançado em 2011, no centenário da SOFIBRA (Sociedade Filatélica Brasileira). Já o terceiro e último selo, de 90 réis e na cor dourada, será lançado no próximo ano, na exposição mundial de selos BRASILIANA 2013.

Os conhecidos “Olhos-de-Boi” foram os primeiros selos nacionais. A adoção dos selos por parte do país representou uma revolução nos serviços postais brasileiros, visto que permitiram a arrecadação da franquia adiantada, melhorando consideravelmente a receita dos Correios à época, bem como a agilidade das entregas. Os selos foram criados pelo Decreto n.º 254, de 29 de novembro de 1843. A inspiração veio da Inglaterra, o primeiro país a adotar o selo postal, em 1840. O Brasil foi, portanto, o segundo país do mundo a aderir a essa ideia.

As imagens escolhidas para figurarem nos primeiros selos brasileiros seguiram uma linha diferente da tradição inglesa, que representou, em sua primeira emissão, a rainha Vitória. No lugar do símbolo maior do Estado, D. Pedro II, as autoridades brasileiras preferiram um padrão simples, indicando somente a taxa a ser paga em cada selo: 30, 60 e 90 réis. Ao fundo, um padrão circular foi gravado à máquina, e o resto do trabalho foi feito de forma artesanal. O formato característico desse padrão originou o nome posteriormente atribuído a esses selos: “olhos-de-boi”. Os selos entraram em circulação na Corte em 1º de agosto de 1843, data em que os Correios passaram a comemorar o Dia Nacional do Selo.

No período do surgimento dos primeiros selos postais, o Brasil era um país muito diferente dos dias atuais. Era uma Nação relativamente nova, buscando, ainda, firmar-se tanto no cenário interno quanto externo. Por situar-se em um território de dimensões vastas, o grande desafio era manter a unidade nacional.

Dentre as medidas políticas adotadas anteriormente para a integração do território brasileiro, estava a reforma postal de 1829, que foi responsável por regular as administrações postais dos Correios de todas as províncias, bem como por regulamentar cargos e funções relativas aos serviços de correio. As ações de reforma do serviço postal foram importantes, pois permitiram acelerar as comunicações entre as províncias, encurtando as distâncias do nosso tão vasto País.

A adoção do selo postal, anos mais tarde, faz parte da mesma visão política de melhoria das comunicações para a manutenção da unidade nacional. Com o pagamento da taxa adiantada, as entregas de correspondências tornaram-se mais rápidas e eficientes, e isso contribuiu para a integração do território.

Os “Olhos-de-Boi” são, portanto, um marco histórico, pois foram, em conjunto com as reformas postais, os responsáveis pela promoção das comunicações brasileiras. No dia 1º de agosto, Dia Nacional do Selo, devemos comemorar o surgimento dos “Olhos-de-Boi” como parte da construção de uma grandiosa Nação.

Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

21st Luso-Brazilian Philatelic Exhibition 60 Réis “Bull’s-Eye”

A Historic Landmark in the Brazilian Communications

In honor of the National Postage Stamp Day and announcing the 21st Luso-Brazilian Philatelic Exhibition, the Brazilian Post issues the special stamp in tribute to the 60 réis “Bull’s Eye”. This silver stamp is a part of a series designed to record the 170 years of the “Bull’s Eye”. The first stamp focusing the 30 réis Bull’s Eye was issued in 2011 on the Centenary of the Brazilian Philatelic Society (SOFIBRA). The third and final stamp will be issued in the 2013 BRASILIANA Postage Stamp World Exhibition.

The stamps known as “Bull’s Eyes” were the first national postage stamps. The use of the stamps by the country represented a revolution in the Brazilian postal services, since they allowed the payment in advance, greatly improving the revenue of the Brazilian Post as well as the agility of the delivery. The stamps were created by the Decree n. 254 of November 29th 1843. The inspiration came from England, the first country to adopt postage stamps in 1840. Thus, Brazil was the second country in the world to adhere to this idea.

The images chosen for inclusion in the first Brazilian stamps followed a different path of the English tradition, which brought in its first issue the Queen Victoria. In place of the greatest symbol of the state, Pedro II, Brazilian authorities have preferred a simple pattern, indicating only the fee to be paid for each stamp: 30, 60 and 90 réis. In the background, a circular pattern was recorded to the machine, and the rest of the work was done by hand. The characteristic shape of this pattern led to the name later given to these stamps, “Bull’s Eye.” The stamps went into circulation in the Court – Rio de Janeiro - on August 1st 1843, the day which the Brazilian Post and Telegraph Corporation later started to celebrate the “National Postage Stamp Day.”

At the time of appearance of the first postage stamps, Brazil was a country very different from today. It was a new nation, seeking to establish itself in both inner and outer scenario. Because of its vast dimensions, the challenge was to maintain the national unity.

Among the policy measures previously adopted for the integration of the Brazilian territory, there was the 1829 postal reform which was responsible for regulating the postal administrative work of the Brazilian Post of the whole country, as well for the regulation of positions and functions related to the postal service. The actions taken to renovate the postal service were important because they allowed the acceleration of communication between the provinces, shortening the distances of this huge country.

The use of postage stamps in the later years is a part of the same political vision of the improving in communications for the maintenance of the national unity. The advance payment has made the deliveries more efficient and faster, contributing to the territory integration.

Therefore, the “Bull’s Eyes” are a historic landmark because they were, together with the postal reforms, those responsible for the promotion of the Brazilian communication. On August 1st, the National Postage Stamp Day, we must celebrate the appearance of the “Bull’s Eyes” as a part of the building of a great nation.

Brazilian Post and Telegraph Corporation