

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 5
Arte: André Rios / ACE
Processo de Impressão: Ofsete
Folha 30 com selos
Papel: Cuchê gomado
Valor facial: 1º Porte Carta Comercial
Tiragem: 300.000 selos
Área de desenho: 25mm x 35mm
Dimensões do selo: 30mm x 40mm
Picotagem: 12 x 11,5
Data de emissão: 30/4/2012
Local de lançamento: Belo Horizonte/MG
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Prazo de comercialização pela ECT:
até 31 de dezembro de 2015 (este
prazo não será considerado quando
o selo/bloco for comercializado como
parte integrante das coleções anuais,
cartelas temáticas ou quando destinado
para fins de elaboração de material
promocional).
Versão: Departamento de Filatelia e
Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na
loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de
Vendas a Distância - Av. Presidente
Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-
973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones:
(21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-
8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque
bancário ou vale postal, em nome
da Empresa Brasileira de Correios
e Telégrafos, ou autorize débito em
cartão de crédito American Express,
Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852009224

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 5
Art: André Rios / ACE
Print system: Offset
Sheet size: 30 stamps
Paper: Gummed chalky paper
Face value: 1st class rate for domestic
commercial mail
Issue: 300,000 stamps
Design area: 25mm x 35mm
Stamp dimensions: 30mm x 40mm
Perforation: 12 x 11,5
Date of issue: April 30th, 2012
Place of issue: Belo Horizonte/MG
Printing: Brazilian Mint
Term for commercialization by ECT:
up to December 31st, 2015 (this delay
does not apply to stamps/miniature
sheets commercialized as part of
yearly collections, as thematic cards, or
still, whenever they are meant to be
distributed as promotional items).
English version: Department of Philately
and Products/ECT.

Orders can be sent to the following
address: Distance Sales Office - Av.
Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar,
20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil.
Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax
55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send
authorization for charging to credit cards
American Express, Visa or Mastercard,
or international postal money order (for
countries with whom Brazilian Posts
have signed agreements).

Code: 852009224

SOBRE O SELO

O selo divulga a logomarca do
centenário do América Futebol Clube/
MG, disposta ao centro, sobre o fundo
verde, tendo, no canto superior direito,
a representação de sua mascote, o
coelho. Para ressaltar os detalhes em
amarelo, inclusive o número 100, foi
aplicada a cor em tons de dourado.
Técnica utilizada: computação gráfica.

ABOUT THE STAMP

This stamp shows the América Futebol
Clube's logo, created specially for its
Centenary, placed in center. Over the
up right corner is the Rabbit, its mascot.
In order to highlight the yellowish
details, including the number 100, it
was used shades of gold. Technique:
computer graphics.

EDITAL 5 – 2012

Emissão Comemorativa

Commemorative Issue

Série Clubes de Futebol – Rumo à Copa 2014:
Centenário do América Futebol Clube

Football Clubs Series – The road to the 2014 World Cup:
Centenary of América Futebol Clube



**Série Clubes de Futebol – Rumo à Copa 2014:
Centenário do América Futebol Clube / MG**

**Recordista brasileiro de títulos estaduais consecutivos
(1916/1925)**

O América Futebol Clube foi fundado por garotos da elite mineira, estudantes do Gymnasium Anglo Mineiro, que tinham entre 13 e 14 anos de idade, e disputavam jogos com meninos da mesma faixa etária. A fundação do clube se deu no dia 30 de abril de 1912, sendo que o nome e as cores foram escolhidos por sorteio, nos porões da casa de Adhemar Meira, secretário, escolhido pelo primeiro presidente, Afonso Silvano Brandão.

Em setembro de 1913, o clube Minas Gerais findou-se, e o prefeito de Belo Horizonte, que também era prefeito de honra dos dois clubes, decidiu ceder para o América o patrimônio do time extinto. Na mesma época, devido a desentendimento acontecido no Atlético Mineiro, os seus ex-presidentes, além de três de seus fundadores, se afastaram e pediram sua inscrição nos quadros do América.

Tal fato provocou mudança radical, pois os estatutos foram modificados para que o América se tornasse um time de adultos. O América decidiu substituir seus calções brancos por calções negros, em homenagem aos seus novos membros, permanecendo as cores verde e branco nas camisas.

As cores, apesar de permanecerem as mesmas nos dias atuais, passaram por alteração em um momento específico. Em 1933, por se oporem à profissionalização do clube, seus membros decidiram trocar as cores da camisa por vermelho e branco. Tal situação perdurou até 1943, quando o profissionalismo finalmente foi aceito.

O América se destaca por ser um dos mais importantes do seu estado e por ter ganho diversos prêmios ao longo de sua história. Como marco inicial, podemos citar a série de títulos conquistados em sequência — o decacampeonato, entre 1916 e 1925. Graças a eles, o América começou a escrever sua história no futebol mundial com a maior série de títulos adquiridos consecutivamente.

Em 1948, o clube conquistou o Campeonato Mineiro e o Torneio Quadrangular, que reunia outros gigantes como o Vasco da Gama, campeão sul-americano no mesmo ano; o São Paulo, campeão paulista, e o Atlético, campeão mineiro de 1947. Esta conquista aconteceu quando da inauguração do Estádio da Alameda. Em 1957, conquistou a Tríplice Coroa, englobando os títulos juvenil, aspirante e profissional. Já em 1971, ganhou o Campeonato Estadual de forma invicta. Em 1993, conquistou o título estadual, mas o grande destaque dos anos 1990 foi a conquista do Campeonato Brasileiro (Série B).

Dentre as conquistas recentes, valem ser destacadas a Copa Sul-Minas, em 2000; o Campeonato Mineiro, em 2001; a Taça MG, em 2005; o Campeonato Mineiro Módulo II, em 2008; o Campeonato Brasileiro da Série C em 2009, a participação na Série B, em 2010, na Série A em 2011, além da conquista do Campeonato Brasileiro Sub-20.

Possui vasto patrimônio, destacando-se o Estádio Independência, a sede social e os centros de treinamentos Lanna Drumond e Santa Luzia.

Com a emissão do selo, os Correios homenageiam e divulgam a criação do América Futebol Clube, bem como a luta pelas suas conquistas, ao mesmo tempo em que registram sua importância no futebol brasileiro.

Afonso Celso Raso
Presidente de Honra do América Futebol Clube

**Football Clubs Series - The road to the 2014 World Cup:
Centenary of América Football Club / MG**

**Brazilian Record holder of consecutive state titles
(1916 – 1925)**

The América Futebol Clube (football club) was founded by the elite boys from the state of Minas, Anglo Mineiro Gymnasium students, aged between 13 and 14 years old, used to play against boys from the same age. The formation of the team occurs on April 30th, 1912, and the name and colors that represent the team, green and white were chosen by lot in the basement of the house of Adhemar Meira, the secretary of the club, chosen by the first president, Afonso Silva Brandão.

In September of 1913, the club Minas Gerais was founded, and the mayor of Belo Horizonte, who was also mayor of honor of the two clubs decided to give América the assets of the defunct team. At the same time, due to a misunderstanding inside Atlético Mineiro, all the presidents, and three of its founders, moved away from the team and asked to register themselves to the América Club.

Such fact has meant a radical change, because the statutes were adapted by the club to become a team of adults. Because of this event, América decided to replace their white shorts by black shorts, in honor of its new members.

The colors, though remained the same up to now, went through change at a specific time. In 1933, for opposing to the professionalization of the club, its members decided to change the shirt colors to red and white. This situation lasted until 1943, when professionalism was finally accepted.

This football club stands out as one of the most important of its State and by having won numerous awards throughout its history. As a starting point, we can cite the ten titles won in a row – known as “*decacampeonato*” –, between 1916 and 1925. Thanks to them, América begins to write its history in the world football with the largest number of prizes acquired consecutively.

In 1948, it is the turn of the club to win the Minas State Championship, the Alameda Stadium and the Quadrangular Tournament. It is worth noting that this last championship was meeting other giants such as Vasco da Gama, South American champion at the same year, the São Paulo, champion of São Paulo state, and Atlético, champion of Minas State Championship in 1947. In 1957, it won the Triple Crown which includes the youth prizes, aspiring and professional. Later in 1971, it stands out by winning the State Championship unbeaten. In 1993, the club won a state title, but the highlight of the Nineties is the conquest of the Brazilian Championship (Division B).

Some recent achievements are worth to be highlighted eg. Copa Sul-Minas, in 2000, the Minas State Championship in 2001, the MG Cup in 2005 and the Module II Minas State Championship in 2008, the Brazilian Championship Division C in 2009, the participation in Division B in 2010, and in Division A, in 2011. The team also won the Brazilian Championship, “under 20”, in 2011.

The team has a vast patrimony, such as the Independência stadium, the Clubhouse, and the training centre Lana Dumont and Santa Luzia.

By issuing this stamp, the Brazilian Post Office honors and discloses the formation of the América Futebol Clube, and the struggle for achievement. At the same time, it is registered the important of the América for the Brazilian football.

Afonso Celso Raso
Honorary President of América Futebol Clube