

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 1
Arte: Jessé Gusmão de Abreu
Processo de Impressão: rotogravura
Folha com 30 selos
Papel: autoadesivo
Valor facial: 1º Porte Carta Comercial
Tiragem: ilimitada
Área de desenho: 29mm x 21mm
Dimensões do selo: 31mm x 25mm
Picotagem: semicorte com a inscrição BR
Data de emissão: 22/10/2012
Local de lançamento: Brasília/DF
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 851001491

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 1
Art: Jessé Gusmão de Abreu
Print system: rotogravure
Sheet size: 30 stamps
Paper: self adhesive chalky paper
Face value: 1st class rate for domestic commercial mail
Issue: unlimited
Design area: 29mm x 21mm
Stamp dimensions: 31mm x 25mm
Perforation: cut to shape with the inscription BR
Date of issue: October 22nd, 2012
Place of issue: Brasília/DF
Printing: Brazilian Mint
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with whom Brazilian Posts have signed agreements).

Code: 851001491

SOBRE O SELO

O selo foi desenvolvido nas cores amarelo e azul, tendo como imagem principal a logomarca do Banco Postal, bem como das instituições Correios e Banco do Brasil. Como imagem de fundo, elementos trabalhados de forma a apontar o valor da inclusão bancária, o acesso ao crédito e todas as novas possibilidades que se abrem à população com acesso aos serviços. A técnica utilizada foi a de computação gráfica.

ABOUT THE STAMP

The stamp was designed in yellow and blue, with the main image of the logo of the Postal Bank and Postal institutions (Correios) and Bank of Brazil. As background image, elements worked to point the value of banking inclusion, the access to credit and all the new possibilities that are open to the public with access to services. The technique used was computer graphics.

EDITAL 1 - 2012

Emissão Selos Regulares Regular Issue Postage Stamps

Série Produtos e Serviços Postais: Banco Postal Postal Products and Services Series: Postal Bank



BANCO POSTAL

Série Produtos e Serviços Postais Banco Postal

O Banco do Brasil e os Correios se deram as mãos e selaram parceria no Banco Postal para abraçar o Brasil!

Os chamados “Bancos Postais” surgiram na segunda metade do século XIX, com o objetivo de atender, principalmente, o público de baixa renda desprovido de atendimento bancário. Sua função precípua é promover a inclusão social e financeira, abrigando milhões de contas no mundo inteiro.

A partir de diretrizes do Conselho Monetário Nacional e regulamentação do Banco Central do Brasil, quanto às atividades de correspondente, e da determinação do Ministério das Comunicações, a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT, além de sua missão constitucional na prestação dos serviços postais, passou a exercer, também, funções específicas dessa natureza. Em 25 de março de 2002, foi inaugurada a primeira agência a funcionar como Banco Postal, no município de São Francisco de Paula, localizado no Estado de Minas Gerais.

Atualmente, o Banco disponibiliza condições de acesso aos serviços, tanto nos grandes centros e suas periferias, quanto nas mais remotas localidades do território nacional, objetivando promover a inclusão financeira e social de populações de baixa renda, das camadas menos providas de oportunidades de crescimento e progresso, propagando o desenvolvimento regional, impulsionando os comércios locais, alavancando as economias de distritos e municípios e estimulando o surgimento de microempendedores.

Nessa aliança entre duas históricas e conceituadas empresas públicas brasileiras que desfrutam de credibilidade e confiança por parte da sociedade, a partir de janeiro de 2012, em efetiva operação, unem-se a ampla experiência do Banco do Brasil na diversificação e disponibilização de serviços bancários aliados à chancela de sua marca, com a excelência dos Correios em bem atender ao público de todas as classes sociais e de renda, e sua presença em todos os cantos do Brasil por meio de extensa rede de atendimento.

As unidades do Banco Postal disponibilizam aos clientes diversos serviços financeiros: abertura de contas de depósito à vista e de poupança; saques; depósitos; pagamentos de contas; acolhimento de propostas de empréstimos e cartão de crédito; consultas de saldos e extratos; pagamento de contribuições e tributos.

O Banco Postal, ao viabilizar a interiorização dos serviços financeiros, torna efetiva a atuação das duas instituições em prol da inclusão bancária e social e desenvolvimento de grande contingente da população, em plena harmonia com os propósitos das políticas públicas de governo que visam à redução das desigualdades sociais e regionais.

Dez anos de experiência na operacionalização dos serviços de correspondente, primando por um atendimento qualificado e eficaz no fornecimento de produtos e serviços financeiros básicos, consolidaram a marca “Banco Postal” junto aos seus clientes, à sociedade e ao mercado.

Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

Postal Products and Services Series Postal Bank

Banco do Brasil and the Brazilian Post Office have joined hands and sealed partnership in the Postal Bank to embrace Brazil!

The so-called Postal Bank appeared in the second half of the nineteenth century, with the objective of serving primarily low-income audiences deprived of banking services. Its primary function is to promote social and financial inclusion, housing million accounts worldwide.

From the guidelines of the National Monetary Council and regulations of the Central Bank of Brazil, as the corresponding activities, and determination of the Ministry of Communications, the Brazilian Post and Telegraph Company (ECT), beyond its constitutional mission in providing postal services, it began to play, specific functions on this nature. On March 25th, 2002, it opened the first agency to function as Postal Bank, in São Francisco de Paula, located in the state of Minas Gerais.

Currently, the Postal Bank offers conditions of access to services in both large cities and their peripheries and in the most remote villages within the country, aiming to promote financial and social inclusion of low-income populations and less provided of opportunities for growth and progress, spreading the regional development, promoting local businesses, leveraging the economies of cities and districts and stimulating the emergence of microenterprise.

On this alliance between two historic and prestigious Brazilian public companies that enjoy credibility and trust by the society, since, January 2012 on effective operation, unite the broad experience of Banco do Brasil on the diversity and availability of banking services allied to the seal of its brand with the excellence of the Brazilian Post Office serving the public of all social classes and income, present in all corners of Brazil through an extensive service network.

The Postal Bank units provide to customers with various financial services: opening accounts, for deposits and savings proposes, withdrawals, bill payments, host of loans proposals, credit card, statements, payment of contributions and taxes.

The Postal Bank, facilitating the internalization of financial services, makes effective the performance of the two institutions in favor of banking inclusion and social development of a large contingent of the population, in full harmony with the purposes of government policies aimed to reduce social and regional inequalities.

Ten years of experience in the operation of the corresponding services, striving for a skilled attendance and effective in providing basic financial products and services, consolidated the brand Postal Bank with its customers, to the society and the market.

Brazilian Post and Telegraph Company – ECT