

## DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 1  
Arte-finalização: Daniel Effi - DEFIP  
Processo de Impressão: Ofsete  
Folha: 24 selos  
Papel: Cuchê gomado  
Valor facial: R\$ 1,20  
Tiragem: 1.428.000 selos  
Área de desenho: 33mm x 33mm  
Dimensões do selo: 38mm x 38mm  
Picotagem: 11,5 x 11,5  
Data de emissão: 30/1/2014  
Locais de lançamento: Belo Horizonte/MG, Brasília/DF, Cuiabá/MT, Curitiba/PR, Fortaleza/CE, Manaus/AM, Natal/RN, Porto Alegre/RS, Recife/PE, Rio de Janeiro/RJ, Salvador/BA e São Paulo/SP  
Impressão: Casa da Moeda do Brasil  
Prazo de comercialização pela ECT: até 31 de dezembro de 2017 (este prazo não será considerado quando o selo/bloco for comercializado como parte integrante das coleções anuais, cartelas temáticas ou quando destinado para fins de elaboração de material promocional).  
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: [www.correios.com.br/correiosonline](http://www.correios.com.br/correiosonline) ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br). Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852009704

## TECHNICAL DETAILS

Stamp issue nº 1  
Art finishing: Daniel Effi - DEFIP  
Print system: Offset  
Sheet size: 24 stamps  
Paper: Gummed chalky paper  
Face value: R\$ 1,20  
Issue: 1.428,000 stamps  
Design area: 33mm x 33mm  
Stamp dimensions: 38mm x 38mm  
Perforation: 11,5 x 11,5  
Date of issue: January 30<sup>th</sup>, 2014  
Places of issue: Belo Horizonte/MG, Brasília/DF, Cuiabá/MT, Curitiba/PR, Fortaleza/CE, Manaus/AM, Natal/RN, Porto Alegre/RS, Recife/PE, Rio de Janeiro/RJ, Salvador/BA and São Paulo/SP  
Printing: Brazilian Mint  
Term for commercialization by ECT: up to December 31<sup>st</sup>, 2017 (this delay does not apply to stamps/miniature sheets commercialized as part of yearly collections, as thematic cards, or yet, whenever they are meant to be distributed as promotional items).  
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br). For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852009704

## SOBRE O SELO

Os selos trazem a identidade da FIFA para o mundial, que difere daquela da Copa das Confederações da FIFA Brasil 2013, com o acréscimo de mais elementos e cores, em especial o magenta. Para ilustrar os selos foram usados os cartazes oficiais de cada uma das 12 cidades-sede da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014<sup>TM</sup>.

A técnica utilizada foi computação gráfica.

## ABOUT THE STAMP

The stamps bring out the FIFA's identity for the 2014 FIFA World Cup Brazil<sup>TM</sup>, that is an evolution from that one from FIFA Confederations Cup Brazil 2013, adding more elements and colours, specially magenta. The Official Posters, from each one out of the 2014 FIFA World Cup Brazil<sup>TM</sup> 12 host cities, were utilized to illustrate the stamps.

Computer graphics techniques were used.

# EDITAL 1 – 2014

## Emissão Especial Special Issue

## Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014<sup>TM</sup> – Cidades-Sede 2014 FIFA World Cup Brazil<sup>TM</sup> – Host Cities



## COPA DO MUNDO DA FIFA BRASIL 2014™

Cartazes Oficiais das cidades-sede da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™

A Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™ reunirá 32 seleções que disputarão jogos em 12 cidades brasileiras, de 12 de junho a 13 de julho, de 2014. Os selos postais desta emissão focalizam essas cidades-sede: Belo Horizonte, Brasília, Cuiabá, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo, por meio dos Cartazes Oficiais das cidades-sede da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™.

A abertura do torneio ocorrerá na cidade de São Paulo, no dia 12 de junho. Ela foi destacada no Cartaz Oficial das cidades-sede da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™ como uma metrópole onde milhares de pessoas vivem, se emocionam, comemoram e respiram futebol juntos, na maior cidade do Brasil.

O selo de Belo Horizonte reflete imagens que decoram o exterior da Igreja de São Francisco de Assis, do conjunto da Pampulha, formando os pentágonos da bola. Também, na região sudeste do Brasil, a cidade do Rio de Janeiro foi ilustrada por uma silhueta e a bola em um gesto descontraído, formando um coração no centro de várias camadas, expressando o amor do carioca pelo futebol. Cada camada simboliza um aspecto da cidade: a praia, a montanha, o Pão de Açúcar, o mar e o céu.

A cidade de Manaus representa a região norte do País. A ilustração focaliza uma característica única: no coração da maior floresta tropical do mundo, todos são torcedores por natureza.

A arte do selo de Brasília tem como imagem central uma referência à Catedral. O jogador de futebol, composto de várias cores, reflete todas as etnias que compõem a sociedade brasileira e, também, os jogadores dos 5 continentes. A outra cidade da região centro-oeste é Cuiabá. O cartaz reuniu a alegria do evento, expressada nas cores vivas e variadas, e o futebol, representado pela bola nos pés do jogador.

A região sul do Brasil é representada por Curitiba e Porto Alegre. A alegoria escolhida para Curitiba estampa a imagem de uma araucária estilizada, que se ergue para o infinito, feito taça de luz. Já o retrato de Porto Alegre é a Usina do Gasômetro, cartão-postal da cidade, um atleta chutando a bola e a explosão deste movimento.

Salvador, Recife, Natal e Fortaleza são as 4 cidades do nordeste brasileiro que, também, serão palco da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™. Salvador traz destacado em sua paisagem o Elevador Lacerda, um ícone admirável para os visitantes, por sua beleza, e importância para os moradores, pelo seu aspecto funcional. A cena de Recife traz a essência de um lugar litorâneo, repleto de movimento, arte e alegria. A ligação entre o Frevo e o Futebol é a tônica da arte. Os braços abertos da ilustração da cidade de Natal, envoltos às cores da bandeira nacional, simbolizam a receptividade para o maior evento de futebol do planeta. A alegria do povo de Fortaleza de receber a competição é demonstrada por uma explosão de euforia, cultura e beleza em uma mistura de cores vibrantes que se movimentam como ondas do mar e raios de sol.

Com essa emissão em homenagem às 12 cidades-sede da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™, os Correios, por meio do Programa Filatélico Comemorativo Oficial da Copa do Mundo da FIFA™, registram a importância histórica deste evento nestas cidades e para todo o Brasil.



## 2014 FIFA WORLD CUP BRAZIL™

Host City Posters of the 2014 FIFA World Cup Brazil™

2014 FIFA World Cup Brazil™ will gather 32 National Teams that will play in 12 Brazilian cities, from June 12<sup>th</sup> through July 13<sup>th</sup>, 2014. The stamps of this issue focus on these host cities: Belo Horizonte, Brasília, Cuiabá, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo, through Host City Posters of the 2014 FIFA World Cup Brazil™.

The opening game will take place in the city of São Paulo, on June 12<sup>th</sup>. The city was portrayed on the Host City Posters of the 2014 FIFA World Cup Brazil™ as a metropolis where thousands of people live, celebrate and breathe soccer together, in the biggest city of Brazil.

The Belo Horizonte's stamp depicts the silhouette of the Church of São Francisco de Assis, considered to be the masterpiece of Pampulha, which is brought to life by the overlapping pentagons which define the ball's shape. Also, from the southeast region, the city of Rio de Janeiro was illustrated by a silhouette of the carefree footballer balancing a football on his neck forms a heart which symbolizes the people's deep love of football in Rio de Janeiro. Each layer in turn stands for one aspect of Rio de Janeiro: the beach, the mountains, the Sugarloaf, the sea and the sky.

The city of Manaus represents the north region of the country. The artwork focus an unique feature: here, in the heart of the world's largest rainforest, we are all fans of nature.

The design's stamp from Brasília has in the background image of the famous Cathedral. The football player in the foreground is composed of various colours and thus represents all of the ethnicities that make up Brazilian society as well as the coming together of players from all over the world. The other city of the centre-western region is Cuiabá. The poster uses bright colours to depict the joy the event brings and features football through the image of the ball at the player's foot.

The south of Brazil is represented by Curitiba and Porto Alegre. The allegory chosen by Curitiba features the image of a Brazilian pine tree (Araucaria), which rises high into the sky, stretching out its cones like cups. Porto Alegre portrays the Usina Gasômetro, a city landmark, a footballer kicking the ball and the explosion of this movement.

Salvador, Recife, Natal e Fortaleza are the four cities from the north-east Brazil which will also be stage for the 2014 FIFA World Cup™. Salvador highlights in your landscape the Elevador Lacerda, a real magnet for visitors, who admire its beauty, and an important asset to the city's inhabitants for its functionality. The Recife's scene brings the essence of a coastal city full of movement, art and joy. The combination between the frevo dancer and the football player is in fact the key note of the art. The silhouette of a man with outstretched arms, on the city of Natal's illustration, surrounded by the colours of the Brazilian national flag symbolize the country's welcoming of the biggest football event on the planet. The joy of the Fortaleza people of hosting the competition is accompanied by a burst of euphoria, culture and beauty in a mix of vibrant colours moving like ocean waves and rays of sunshine

In this issue paying homage to the 12 host cities of the 2014 FIFA World Cup Brazil™, the Brazilian Post, through The Official Commemorative Philatelic Programme of the 2014 FIFA World Cup Brazil™, register the historic importance of this event for these cities and for Brazil.

