

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 01
Arte: Correios
Processo de Impressão: ofsete
Papel: cuchê gomado e papel autoadesivo
Valor facial: 1º Porte Carta Comercial
Comercial
Tiragem: ilimitada
Quantidade mínima para solicitação: 1 folha
Quantidade máxima para solicitação: ilimitada
Área de personalização:
gomado: 33mm x 26mm
autoadesivo: 32 x 53 mm
Dimensão do selo:
gomado: 38mm x 38mm
autoadesivo: 37 x 68mm
Tipo de impressão do cliente: laser
Data de emissão: 19/06/2017
Local de lançamento: Brasília/DF
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Versão: Departamento de Relações Institucionais e Comunicação/ Correios

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/ RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito Visa ou Mastercard.

Código de comercialização:
gomado: 852012330
autoadesivo: 852012349

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue N. 01
Art: Correios Brasil
Print system: offset and
Paper: gummed chalky paper and self-adhesive chalky paper
Facial value: 1st Class Rate for Domestic Commercial Mail
Issue: ilimitada
Minimum order quantity: 1 sheet
Maximum order quantity: ilimitada
Customization area:
gummed chalky: 33mm x 26mm
self-adhesive chalky: 32 x 53 mm
Stamp dimensions:
gummed chalky: 38mm x 38mm
self-adhesive chalky: 37 x 68mm
Customer printing: laser
Date of issue: June 19th, 2017
Places of issue: Brasília/DF
Printing: Brazilian Mint

English version: Department of Institutional Relations and Communication/ Correios Brasil

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/ RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code:
gummed chalky: 852012330
self-adhesive chalky: 852012349

SOBRE OS SELOS

Os selos apresentam os itens obrigatórios das emissões postais oficiais do Brasil como, a marca dos Correios, valor facial e a legenda Brasil. As micro letras delimitam estas informações da área de grafismo, em branco, destinada a inserção da imagem do cliente. O formato foi idealizado para receber imagens na vertical ou horizontal.

ABOUT THE STAMPS

The stamps present the mandatory items of official Brazilian postal issues such as the Brazilian Post logo, face value, and the "Brasil" caption. The micro letters separate this information from the graphical area, which is left blank and is intended for the insertion of the client's image. The format is designed for the placement of images vertically or horizontally.

EDITAL 01 – 2017

Selo Personalizado sem Vinheta Prisma

Non-Vignetted Personalized Stamp Prism



Selo Personalizado sem Vinheta - Prisma

O primeiro modelo de Selo Personalizado sem Vinheta foi lançado em 2013, quando imediatamente tornou-se o preferido dos clientes.

Visando superar as expectativas dos consumidores, os Correios renovam a arte do já tradicional modelo gomado, muito colecionado, e lançam uma nova versão, o autoadesivo, que proporciona facilidade no franqueamento de correspondências.

A arte escolhida para compor as duas folhas base dos Selos Personalizados é o Prisma da nova identidade visual dos Correios e por esta razão foram assim identificados: Selo Personalizado sem Vinheta – Prisma Gomado e Selo Personalizado sem Vinheta – Prisma Autoadesivo. A proposta é oferecer uma ilustração que interfira minimamente na imagem do cliente, proporcionando, assim, um conjunto coeso e sem concorrência de imagens.

Micro letras em sequência, com as palavras SELO PERSONALIZADO foram incluídas no limite da área destinada às legendas, caracterizando-se como um recurso de segurança.

Os selos personalizados são destinados às pessoas físicas e jurídicas e poderão ser utilizados no franqueamento/envio de correspondências, de até 20 gramas, para qualquer endereço do território nacional e ao exterior, desde que complementada a tarifa vigente.

As folhas são compostas por 12 selos, cada uma, com valor facial referente ao 1º Porte Carta Comercial, o que proporciona ao cliente a atualização automática do preço, em um eventual reajuste na tarifa postal, dispensando a complementação de valores.

As folhas e os selos podem, também, ser colecionados, utilizados como presente, lembrança de ocasiões especiais e/ou como mídia postal circulante, que transporta imagens e mensagens para o Brasil e o mundo.

Selo Personalizado sem Vinheta - Prisma Gomado

O modelo mantém as principais características do primeiro selo personalizado sem vinheta, em especial pela área útil, na parte superior da folha, destinada a reprodução da imagem focalizada no selo, onde a imagem do cliente poderá ser visualizada em todos os seus detalhes, sem o auxílio de uma lupa.

Selo Personalizado sem Vinheta - Prisma Autoadesivo

No modelo autoadesivo, o grande diferencial está na ampliação do tamanho da área destinada à inserção da imagem do cliente, permitindo maior flexibilização na concepção da arte a ser personalizada. A sigla BR faz parte do semi corte do selo.

Non-Vignetted Personalized Stamp – Prism

The first Non-Vignetted Personalized Stamp model was launched in 2013 and immediately became a customer favorite.

Aiming to exceed the expectations of our consumers, the Brazilian Post renews the art of the already traditional gummed model, a widely collected item, and launches a new version, the self-adhesive stamp, which facilitates the franking of mail.

The artwork chosen to compose the two base sheets of the Custom Stamps is the Prism of the new visual identity of Brazilian Post. For that reason, they were identified as follows: Non-Vignetted Custom Stamp – Gummed Prism and Non-Vignetted Custom Stamp – Self-Adhesive Prism. The proposal is to provide an illustration that minimally interferes with the client’s image, thereby providing a cohesive and non-competing set of images.

Micro letters in sequence, with the words “SELO PERSONALIZADO” (“personalized stamp”) were included in the boundary of the area intended for the captions, comprising as a security feature.

The custom stamps are intended for natural persons and legal entities and may be used in the franking/sending of mail weighing up to 20 grams, to any address in the Brazilian territory and abroad, provided that the current tariff is supplemented.

The sheets are composed of 12 stamps, each with a face value referring to the 1st Business Letter Size, which gives customers the automatic updating of the price, in the event of adjustment in the postal tariff, which does not require the addition of values.

The sheets and stamps can also be collected, used as gifts, and given as souvenirs for special occasions and/or as circulating postal media, carrying images and messages to Brazil and the world.

Non-Vignetted Personalized Stamp – Gummed Prism

This model maintains the main features of the first non-vignetted personalized stamp, in particular the useful area at the top of the sheet, intended to reproduce the image displayed on the stamp, where the customer’s image can be viewed in all its details without the aid of a magnifying glass.

Non-Vignetted Personalized Stamp – Self-Adhesive Prism

In the self-adhesive model, the main differentiating factor is in the larger size of the area intended for the insertion of the client’s image, allowing greater flexibility in the conception of the art to be customized. The acronym BR is part of the kiss-cutting of the stamp.

